

RAPPORT DE GESTION 2025



TABLE DES MATIÈRES

Mot du Président	04	Conseil d'administration	06
Mot de la Directrice générale	08	Comité de direction	11
L'année 2025 en bref	13	Chiffres clés 2025	14
		Affluence en 2025	15
Une année charnière pour les événements	18	Trois événements majeurs	18
		Immobilisation des patinoires	20
		Sport et loisir	23
Communication	27	Un soutien stratégique et opérationnel pour les événements	27
		Une présence médiatique plus importante et plus positive	28
		Fidéliser et élargir la communauté digitale	29
		Les collaborateurs·trices au centre de la campagne annuelle	31
Fréquentation centre multisports	35	Centre aquatique	35
		Centre de glace	42
		Centre padel	49
Responsabilité environnementale	50	Un audit énergétique et des objectifs qualitatifs	52
		Une gestion de la maintenance pilotée par ordinateur	52
Responsabilité sociale	57	Ressources humaines et évolution organisationnelle	57
		Chiffres clés	59
Responsabilité économique	63	Évolution des emprunts	63
		Suite de la mise en place des recommandations de l'audit du CFL	65
		Finance et Risk Management	67
Finances et états financiers 2025	68	Analyse du chiffre d'affaires	71
		Annexe aux comptes annuels arrêtés au 31 décembre 2025	76
Remerciements	86		

MOT DU PRÉSIDENT



Raphaël Comisetti
Président de CSM SA

La Vaudoise aréna s'affirme désormais comme un pilier incontournable de la vie locale, portée par l'engagement des collectivités publiques.

Je tiens tout d'abord à exprimer ma sincère reconnaissance à l'ensemble des communes actionnaires, Lausanne, Prilly, Renens et les communes de Lausanne Région pour leur soutien constant. Au-delà de leur investissement, c'est une véritable relation de confiance et une vision partagée qui se traduit par la volonté de mettre à disposition de la population, des écoles et des clubs, des infrastructures de qualité.

Cet engagement collectif permet à la Vaudoise aréna de s'affirmer comme bien davantage qu'un simple complexe sportif et événementiel. Elle constitue aujourd'hui un véritable lieu de vie, dédié aussi bien au sport populaire qu'au sport d'élite, accueillant écoles, clubs

et athlètes de haut niveau. Elle contribue ainsi à la santé, au bien-être et au lien social au sein de la collectivité, tout en soutenant le développement du tissu associatif et sportif et en s'inscrivant comme un acteur à part entière du tissu économique régional.

Au fil des années, la fréquentation du site n'a cessé de croître, accueillant un public toujours plus diversifié – élèves, sportif·ive·s, familles, clubs et entreprises. Cette dynamique confirme le rôle central de la Vaudoise aréna comme espace de rencontres et d'échanges, où se vivent des expériences tant sportives que culturelles, que ce soit en tant qu'acteur·rice ou spectateur·rice.

Il est réjouissant de constater l'appropriation active de ces infrastructures par les communes actionnaires, que ce soit dans le cadre scolaire, sportif ou culturel. Cette utilisation témoigne pleinement de la pertinence du projet et illustre la force de la collaboration intercommunale qui en constitue le fondement.

Je souhaite également adresser mes remerciements les plus sincères à notre Directrice générale, à son Comité de direction ainsi qu'à l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs. Par leur engagement, leur professionnalisme et leur capacité d'adaptation, ils et elles ont largement contribué à faire de 2025 une année charnière dans le développement de la Vaudoise aréna.

L'exercice écoulé marque en effet une étape importante dans l'évolution de la Vaudoise aréna. Après une phase initiale consacrée à la prise en main et la maîtrise d'une infrastructure complexe et par la consolidation de son exploitation, le site entre désormais dans une dynamique plus affirmée, résolument tournée vers le développement et l'initiative. Il ne s'agit plus uniquement d'exploiter un outil performant, mais bien de le faire vivre pleinement, en initiant et en développant des activités propres, en diversifiant les événements et en renforçant son attractivité auprès de multiples publics. Ainsi, l'une des priorités consistera à développer et accueillir des manifestations sportives d'envergure, capables de renforcer le rayonnement de la Vaudoise aréna bien au-delà du cadre régional.

Dans cette perspective, la Vaudoise aréna affirme également son rôle de plateforme au service d'un écosystème élargi. Au-delà de son offre destinée au grand public, aux clubs et au sport d'élite, elle se positionne comme un lieu d'accueil, d'expérimentation et de collaboration réunissant entreprises, acteurs académiques et porteurs de projets. À travers d'étroites collaborations avec plusieurs acteurs du territoire, parmi lesquels le Service des sports de la Ville de Lausanne et Lausanne Capital Olympique, elle contribue au développement économique, au rayonnement et à l'innovation dans les domaines du sport et de l'événementiel.

Cette évolution s'accompagne d'exigences accrues. Le Conseil d'administration entend ainsi poursuivre avec rigueur sa mission de

gouvernance, de surveillance et de maîtrise des équilibres, tout en accompagnant cette nouvelle phase de développement. L'enjeu consiste à maintenir un socle opérationnel solide tout en favorisant une dynamique entrepreneuriale, afin d'assurer la pérennité du site et de valoriser pleinement son potentiel au service de la collectivité et de cet écosystème en évolution.

Les résultats de l'année écoulée confirment la pertinence de cette orientation. Ils témoignent avant tout de la force d'un engagement collectif et de la capacité des équipes à se projeter, à innover et à faire de ce lieu un espace toujours plus vivant, ouvert et fédérateur.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

RAPHAËL COMISETTI



Président du Conseil d'administration

Consultant indépendant dans le domaine de la gouvernance et du développement des organisations, il accompagne des sociétés privées et publiques. Il a été proposé et nommé par la Ville de Lausanne pour présider le Conseil d'administration. Ancien membre de direction de sociétés en Suisse et à l'étranger en tant que responsable RH, il a dirigé diverses commissions en lien avec les relations sociales. Ex-sportif professionnel, passionné de sports, il accompagne des jeunes sportifs et des professionnels dans leur préparation mentale et s'implique dans des comités de sa région.

HENRI-PIERRE MONNEY



**Administrateur & Président
de la Commission Finances et Risques**

Au bénéfice de 30 ans au service des entreprises, Henri-Pierre Monney est actuellement responsable régional PME auprès de la BCV à Lausanne et représente l'actionnariat privé au sein du Conseil d'administration. Il est le seul membre élu par l'Assemblée Générale. Diplômé en économie bancaire de l'IFBF, il siège dans différents Conseils d'administration et de fondations et est membre de plusieurs associations économiques et de services.

FRÉDÉRIQUE ROTH



**Administratrice & Vice-Présidente
& Présidente de la Commission RH et Durabilité**

Ingénieure civile diplômée de l'EPFL & Présidente de la Commission RH et Durabilité, Frédérique Roth est Conseillère municipale à Cugy et Présidente du Comité de direction de l'Association scolaire intercommunale de Cugy et environs. Elle représente Lausanne Région au sein du Conseil d'administration et préside la Commission RH et durabilité. Au bénéfice d'un Master en administration et technologie du sport de l'AISTS, elle a été arbitre de hockey sur glace au niveau national masculin et international féminin.

ÉMILIE MOESCHLER



Administratrice

Conseillère municipale de la Ville de Lausanne en charge des sports et de la cohésion sociale. Elue en 2021, elle rejoint le Conseil d'administration de CSM SA la même année. Émilie Moeschler a occupé différents mandats associatifs et politiques, notamment comme députée au Grand Conseil bernois et comme Présidente de Dettes Conseils Suisses. Elle a suivi des études en sciences politiques et en travail social avant de poursuivre une carrière dans le domaine social et syndical. Elle a dirigé la Maison de Quartier de Chailly, à Lausanne, de 2016 à 2021.

MYRIAM PASCHE



Administratrice

Nommée en 2022, Myriam Pasche est la Cheffe du Service des sports de la Ville de Lausanne (SDS). Elle a repris la direction du SDS en 2023 et conduit, avec ses équipes, la politique sportive de Lausanne, sous l'angle des infrastructures, des manifestations sportives, du développement du sport pour toutes et tous et du sport international. Au bénéfice d'une expérience confirmée dans le domaine de la santé publique, elle s'engage pour la promotion de l'activité physique et du sport à Lausanne avec l'ensemble des partenaires de cet écosystème foisonnant.

OUMAR NIANG



Administrateur

Élu en 2021 au Conseil municipal de la Ville de Renens, Oumar Niang est en charge du Sport, de l'Intégration et des Ressources Humaines. Il a siégé au Conseil communal pendant trois législatures. Sociologue de la santé, spécialiste des maladies chroniques et des addictions, il a enseigné la communication sociale et culturelle à l'EHL et a été travailleur humanitaire sur le terrain en Afrique. Oumar Niang est passionné d'arts martiaux; il est instructeur de karaté.

LINDA GARCIA



Administratrice

Avocate de formation, Linda Garcia a exercé au barreau pendant 6 ans dans une étude lausannoise, avant de rejoindre la fonction publique, où elle s'est spécialisée en droit des marchés publics. Après avoir occupé un poste de juriste au Département des Infrastructures et des RH à l'Etat de Vaud (actuel DCIRH), elle exerce aujourd'hui la fonction de conseillère juridique auprès de la Ville de Lausanne. S'intéressant particulièrement aux modes alternatifs de résolution des litiges (MARL), elle est formée à la médiation.

LUIGI SARTORELLI



Administrateur

Élu en 2023 en tant que Conseiller municipal, Luigi Sartorelli est en charge de l'Enfance – Jeunesse – Sport – Cohésion sociale et Sécurité. Il a siégé au Conseil communal plus de 25 ans. Titulaire d'une Maîtrise Fédérale en Ebénisterie, spécialiste en Patrimoine Culturel Bâti, il dirige une PME à Lausanne. Il a enseigné près de 20 ans dans le cadre de la formation supérieure à l'Ecole de la Construction dont il est toujours membre de la commission. Expert aux examens Fédéraux Brevets et Maîtrises, il a été également Président de la SIC de Prilly et membre de diverses associations dont le Kiwanis qui apporte un soutien aux enfants.

CLAUDE SCHAER



Administrateur

Ingénieur civil indépendant, Claude Schaer a été le fondateur-administrateur-directeur de la société AIC ingénieurs conseils SA active à Lausanne depuis 1975. Pendant 20 ans, il a présidé le club Star Lausanne HC SA. Il est également le co-fondateur du mouvement junior L4C. Claude Schaer a rejoint le Conseil d'administration de CSM SA en 2016. Il a notamment siégé dans la Commission de construction en charge du chantier de la Vaudoise aréna.

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Samira Marquis

Directrice Générale de CSM SA



La Vaudoise aréna a franchi en 2025 la barre symbolique du million de visiteur·euse·s.

Un cap marquant, qui témoigne de l'ancrage fort de notre infrastructure dans la vie de la population de notre région.

Au-delà de ce chiffre, c'est surtout la confirmation d'une ambition : faire de la Vaudoise aréna un lieu de vie, de sport et d'émotions, en phase avec les attentes de ses publics.

Année après année, cette vision se concrétise. Notre stratégie de développement, structurée autour de trois axes, se déploie avec cohérence : offrir une infrastructure de qualité accessible au plus grand nombre, renforcer notre positionnement comme pôle événementiel majeur, et soutenir le sport de performance ainsi que la relève.

Un positionnement événementiel en pleine affirmation

L'accueil de grandes manifestations sportives, notamment en collaboration avec la Fondation Lausanne Capitale Olympique, s'inscrit

désormais au cœur de notre stratégie. Ceci nous encourage à promouvoir la Vaudoise aréna au sein de l'écosystème des fédérations sportives internationales grâce à une étroite collaboration avec Lausanne Capitale Olympique et le Service des sports de la Ville de Lausanne.

Les années 2025, 2026 et suivantes marquent une phase déterminante dans le déploiement de cette ambition. En 2025, CSM SA a franchi un cap avec l'accueil de manifestations d'envergure telles que les spectacles Gymotion et Gymagine, organisés en marge de la Fête fédérale de gymnastique, et la Coupe du Monde FIBA U19 de basketball.

Ces événements ont posé les bases des grands rendez-vous à venir, parmi lesquels le Grand Slam de judo en août 2026 ou les Championnats d'Europe de patinage en janvier 2027.

Ils ont rencontré un succès populaire au-delà des attentes, réunissant plus de 100'000 spec-

tateurs et spectatrices, et ont démontré la capacité de la Vaudoise aréna à s'adapter à une grande diversité de formats, du spectacle gymnique à la compétition sportive internationale, confirmant ainsi son positionnement d'infrastructure flexible et modulable.

Dans cette dynamique, CSM SA a renforcé son équipe événementielle et structuré un réseau de partenaires et de sous-traitants. Cette évolution permet aujourd'hui d'accompagner les organisateurs de manière professionnelle, de l'analyse des besoins à la mise en œuvre opérationnelle.

Chaque manifestation constitue un projet à part entière, impliquant des enjeux techniques, logistiques et organisationnels spécifiques. Nos équipes sont mobilisées pour garantir des conditions d'accueil optimales et assurer la satisfaction des organisateurs·trices comme du public.

Dans ce contexte exigeant, il est également essentiel de rappeler

l'importance d'un cadre clair et du respect rigoureux des standards de sécurité et d'organisation qu'impliquent de telles manifestations. La Vaudoise aréna s'inscrit pleinement dans cette exigence.

Parallèlement, notre stratégie de communication a été renforcée afin de soutenir activement la promotion des événements et la performance de la billetterie.

Des événements pensés pour le public et les familles

Au-delà des grandes manifestations, nos équipes poursuivent leur engagement en proposant des événements accessibles, populaires et fédérateurs.

Journée de la glace, Summer Sport Festival en partenariat avec Décathlon, initiations gratuites au padel, Pool Party ou encore Love on Ice: autant d'initiatives qui permettent au public de découvrir la Vaudoise aréna sous un autre angle.

Ces rendez-vous contribuent pleinement à notre mission de promotion de l'activité physique, en proposant des expériences ludiques, conviviales et ouvertes à toutes et tous.

Des engagements qui renforcent notre mission

L'année 2025 a aussi été marquée par le lancement de l'initiative Safe Sport, portée conjointement par les clubs résidents de la Vaudoise aréna. Ce dispositif, élaboré en collaboration avec Vidymed, vise à garantir l'intégrité physique et mentale des athlètes en offrant un cadre sécurisé et confidentiel pour signaler toute situation d'abus ou de harcèlement.

Nous poursuivons en parallèle nos efforts en faveur du développement du hockey féminin. L'accueil de compétitions telles

que les finales de la National Cup féminine de hockey ou la Victoria Cup, ainsi que le succès du LHC féminin, promu en ligue A devant un public record en début 2026, illustrent cette dynamique.

La première équipe du Lausanne Hockey Club a, quant à elle, confirmé son attractivité en jouant à guichets fermés la majorité de la saison et en accédant, pour la deuxième fois consécutive, aux finales des playoffs de National League.

La Vaudoise aréna a par ailleurs été distinguée encore une fois par le Swiss Location Award, avec la mention « exceptionnel ». Une reconnaissance que nous partageons avec l'ensemble de nos clubs résidents, dont l'engagement contribue au rayonnement de l'infrastructure.

Opérations, durabilité et optimisation

En 2025, un audit énergétique a été mené conformément aux exigences cantonales. Il a permis d'identifier plusieurs axes d'amélioration, notamment en matière de ventilation, d'éclairage et de chauffage, tout en confirmant la qualité globale de la conception énergétique du site.

Dans une logique d'amélioration continue, un outil centralisé de gestion de la maintenance (GMAO) a été déployé. Il vise à optimiser la planification des interventions, améliorer l'efficacité des ressources et garantir la pérennité du bâtiment.

Des résultats solides au service de notre développement

L'exercice 2025 se clôt sur des revenus propres de CHF 7,6 millions, supérieurs aux prévisions, et un chiffre d'affaires en progression de 8 % par rapport à 2024.

Les subventions publiques budgétisées en 2025 s'élevaient à CHF 17,1 millions, dont CHF 467k destinés au fonds de rénovation et validés lors de l'Assemblée générale. Grâce au bon résultat et à la maîtrise des charges, l'exercice 2025 s'est finalement clôturé sur un déficit de CHF 16 millions, fonds de rénovation inclus.

Cette évolution s'explique notamment par la croissance des activités événementielles et la fréquentation accrue des infrastructures, permettant de couvrir l'ensemble des charges liées au personnel, au marketing et à la vente.

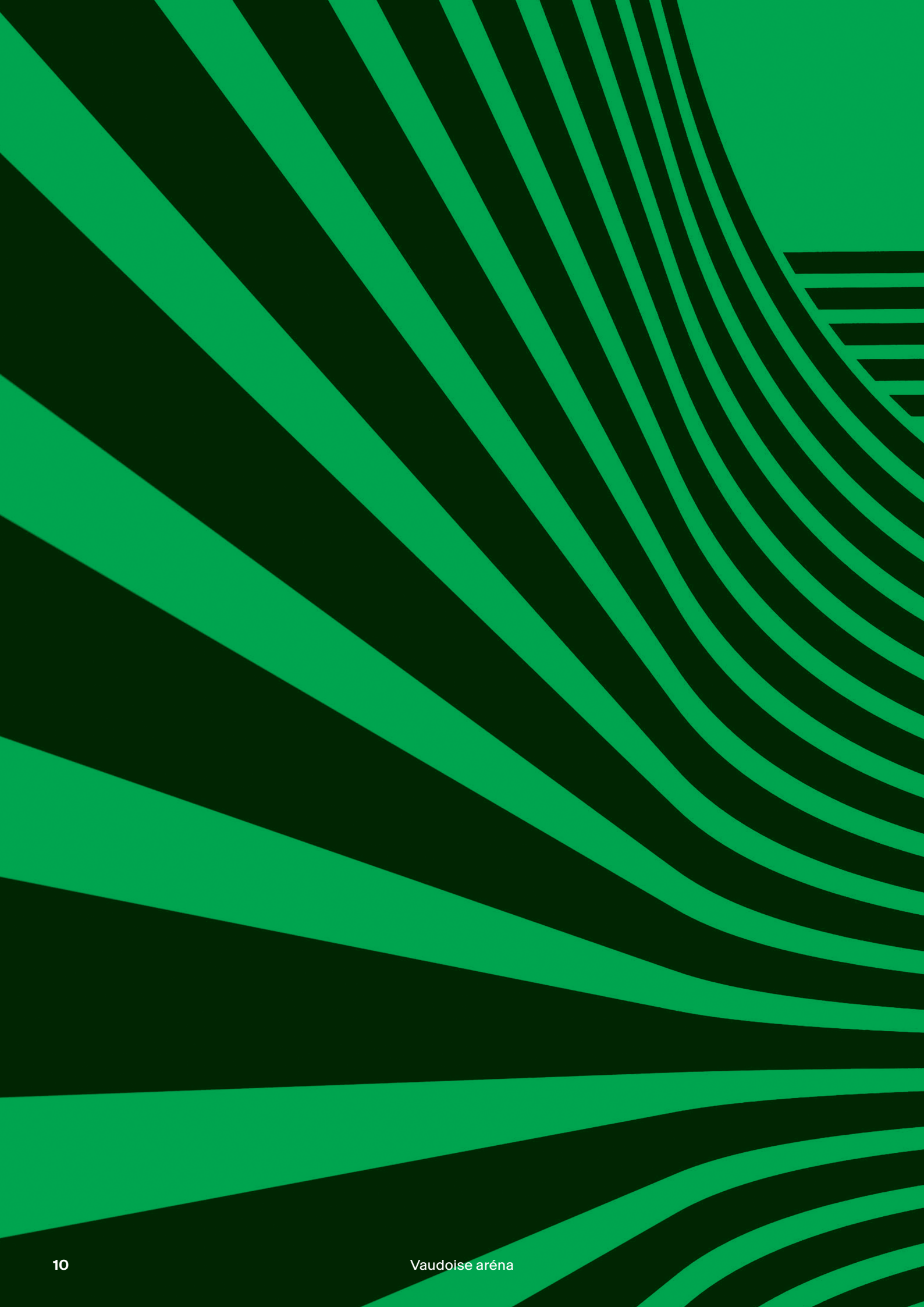
Aborder l'avenir avec confiance

La Vaudoise aréna aborde les défis à venir avec ambition et responsabilité. Nos équipes s'engagent au quotidien pour s'adapter, innover et développer de nouvelles compétences. Je tiens à les remercier chaleureusement pour leur professionnalisme et leur esprit collectif.

Mes remerciements vont également à nos partenaires, sponsors, et plus particulièrement à nos actionnaires prépondérants, la Ville de Lausanne ainsi que les communes de Prilly et Renens, de même qu'à toutes les communes de Lausanne Région qui investissent dans la Vaudoise aréna et nous font confiance.

Enfin, je souhaite remercier le Conseil d'administration pour son soutien, ainsi que les clubs résidents et notre public, toujours plus nombreux, qui contribuent chaque jour à faire de la Vaudoise aréna un lieu dynamique et fédérateur.

Je me réjouis de vous y retrouver pour continuer à partager, ensemble, de grands moments de sport et d'émotion.



COMITÉ DE DIRECTION

SAMIRA MARQUIS



Directrice Générale

Après une carrière de 25 ans dans les fonctions dirigeantes et membre de la direction générale dans l'industrie horlogère, elle rejoint CSM SA en septembre 2021 en tant que Présidente du Conseil d'administration et administratrice déléguée. Son leadership et son expérience de gestion d'entreprise accompagnent depuis le 1er juillet 2022 les équipes opérationnelles et les entités du campus sportif et événementiel de la Vaudoise aréna dans le but d'assurer un développement stratégique et pérenne du site.

SÉBASTIEN BACONNIER



Directeur Opérations

Détenteur d'un brevet fédéral d'agent de processus et certifié de la Haute école (HES-SO) en technique énergétique et énergies renouvelables, il cumule 25 ans d'expérience dans le Facility Management et la gestion des bâtiments et des infrastructures, notamment chez Philip Morris International. En 2019, il rejoint CSM SA, où il évolue pour devenir Directeur des opérations de la Vaudoise aréna en 2022.

EMILIO PADULA



Responsable Finances et Risques

Détenteur du Diplôme fédéral d'expert en finance et controlling, il possède 13 années d'expérience dans ce domaine, notamment chez Assura ou encore Apleona Group (entreprise de Facility Management). Arrivé chez CSM SA en 2021, il dirige le service de Finance et Risques.

EMMANUELLE GABUS



**Responsable Marketing
& Communication institutionnelle**

Diplômée de HEC Lausanne, elle bénéficie de 6 ans d'expérience dans les fédérations sportives internationales. Elle a travaillé sur les activités de sponsoring à la FISA, participé à l'Euro 2016, puis intégré l'UEFA pour le développement des marques de compétitions de football. En 2019, elle rejoint CSM SA pour la mise en place du contrat de naming et de l'ensemble des outils de communication institutionnelle et digitale.

FANNY SCHIBLI PASCHE



**Responsable Ressources humaines
& Communication interne**

Avec un Master en Sciences sociales, elle débute dans les RH à la BCV en 2006. Après son MAS en gestion des ressources humaines, elle dirige le Centre de recrutement dès 2012. En 2021, elle rejoint CSM SA pour créer et mettre en place le service RH et communication interne.

ROMAIN VEZ



**Responsable Développement
commercial & Événements**

Diplômé de HEC Lausanne et titulaire d'un executive MBA de l'EPFL en gestion de l'innovation, il cumule plus de 20 ans d'expérience dans l'organisation d'événements, notamment en tant que responsable hospitalité au sein du département commercial de l'UEFA. Il a rejoint CSM SA comme consultant et ensuite le Comité de direction en 2024 comme Responsable des Manifestations et des relations clients.



vaudoise aréna

L'ANNÉE 2025 EN BREF



CHIFFRES CLÉS 2025

Chiffre d'affaires

7,6 MIO

Nombre d'EPT

56.9

Nombre total de visiteur·euse·s

1'095'057

(voir détails tableau page suivante)

Centre multisports

Centre aquatique

367'409

entrées

Centre de glace

98'143

entrées

Événementiel

Matches LHC

371'404

spectateur·ice·s
(cumulé·e·s sur 41 jours de compétition)

Concerts

49'850

spectateur·ice·s
(cumulé·e·s sur 6 représentations)

Grandes manifestations sportives

100'799

spectateur·ice·s
(cumulé·e·s sur 10 jours de compétition)

Business centre

17'146

participant·e·s et invité·e·s

AFFLUENCE EN 2025

Le chiffre symbolique du **million de visites** a été franchi en 2025. En tenant compte de la totalité des entrées et des ventes de billets pour des événements organisés dans le cadre de la Vaudoise aréna, l'infrastructure a en effet enregistré pour la première fois de sa jeune histoire un record de fréquentation, avec près de **1,1 million** de visites.

FRÉQUENTATION

	2023	2024	2025
Centre glace			
Membres clubs résidents	1'113	1'261	1'389
Total	103'947	102'308	98'143
Entrées clubs	72'120	74'132	70'077
Entrées écoles	10'611	9,996	11'093
Entrées publiques	21'216	18'180	16'973
Centre aquatique			
Membres club Lausanne Aquatique (LA) (sans académie et natation loisirs)	561	614	396 (natation artistique en moins en 2025)
Total	324'001	366'000	367'409
Entrées clubs	39'750	53'886	74'213
Entrées écoles	29'020	17'824	20'691
Entrées publiques (y compris aquaphysio et aquafitness)	255'231	288'171	272'505
Centre tennis de table et escrime			
Total	40'592	46'648	57'325
Tennis de table	27'592	30'000	33'000
Escrime	13'000	19'439	24'325
Centre de padel			
Total participants	N/A	3'332	5'412
Nombre de réservations ¹	N/A	833	1'353
Événements			
Total	297'732	466'910	566'768
Matches LHC	191'000	336'630	371'404
Taux de remplissage de l'Aréna	77%	92%	94%
8'464 spectateur-ice-s/matches en 2024 avec 38 matchs vs 9'059 spectateur-ice-s/matches en 2025 avec 41 matchs			
Séminaires – événements entreprises	27'015	15'860	17'146
Concerts – spectacles	38'700	69'889	49'850
Grandes manifestations sportives			100'799
Athlètes			1'192
Événements publics organisés par CSM SA	11'605 (dont 7'000 aux Panathlon Family Games)	5'583	7'995
Spectateur-ice-s événements clubs résidents ²	24'725	32'530	13'773
Athlètes participant aux événements des clubs résidents ²	4'687	6'418	4'609
Total	766'272	987'989*	1'095'057

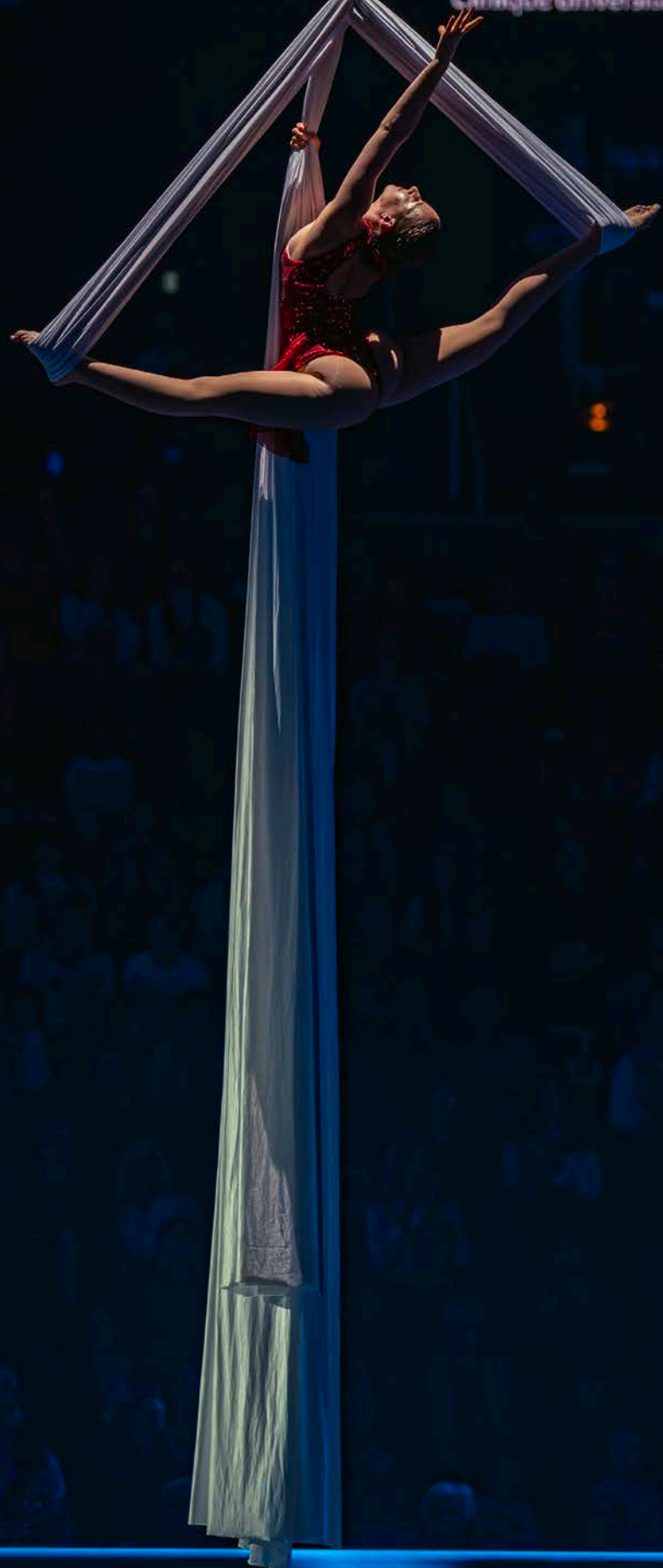
1 Le rapport de gestion 2024 comportait une erreur de chiffres, qui est corrigée dans le présent tableau
2 Hors matchs hockey, événements TT et escrime



ut

Balgrist

Clinique universitaire



UNE ANNÉE CHARNIÈRE POUR LES ÉVÉNEMENTS

Avec trois manifestations de grande ampleur, des concerts marquants, des rendez-vous populaires et de nombreux développements et partenariats, 2025 aura représenté une référence pour la Vaudoise aréna.

TROIS ÉVÉNEMENTS MAJEURS

Grande année événementielle pour la Vaudoise aréna, avec trois événements d'importance nationale et internationale, alliant une visibilité maximale, des exigences très élevées, et un engouement formidable. Dès janvier 2025, le spectacle gymnique Gymotion a ouvert les feux, pour la première fois en Suisse romande, alliant performances sportives de 550 athlètes et show artistique, pirouettes spectaculaires et musique live - un avant-goût de la Fête fédérale de gymnastique qui s'est déroulée à Lausanne en juin 2025.

Six mois plus tard, le spectacle de gala Gymagine a clôturé cette 77e Fête fédérale, offrant au public nombreux un conte féérique mariant les acrobaties athlétiques à l'histoire d'une petite fille de 10 ans.

À peine le temps de reprendre son souffle que la Vaudoise aréna accueillait la Coupe du Monde FIBA U19 masculine, soit les meilleurs jeunes basketteurs du monde, dans une Aréna transformée en parquet pour la balle orange.

Trois événements clés pour CSM SA, à plusieurs titres. Gymotion, spectacle bisannuel, sortait pour la première fois, après huit éditions au Hallenstadion de Zurich, de son cocon zurichois habituel.

Grâce à une formidable collaboration avec les organisateur-trice-s, notamment avec Gym Vaud, le défi a été relevé. Une coordination précise et millimétrée a permis de maî-

triser un dispositif technique ambitieux (quatre scènes suspendues et amovibles, des exercices simultanés, des engins en mouvement...), tandis qu'une campagne intense de communication et de relations médias a renforcé le succès populaire: plus de 11'000 spectateur-ric-e-s ont assisté, enthousiastes, aux deux représentations.

À l'image de Gymotion, Gymagine, spectacle gymnique venant clore la parenthèse magique de la Fête fédérale de gymnastique de Lausanne, a représenté un défi tout aussi important, et rencontré le même succès populaire. Son casting, du plus jeune âge au plus ancien (l'un des principaux protagonistes du spectacle affichait avec bonheur ses 90 printemps!), a symbolisé ce qu'a représenté cette fête qui rassemble toute la Suisse.

Autre ambiance, plus axée compétition, mais défi tout aussi complexe avec l'accueil de la Coupe du Monde FIBA U19: planifier, coordonner, superviser, encadrer, accompagner, soutenir les organisateur-trice-s, les délégations, les athlètes, et les spectateur-trice-s. Un travail intense, sur plusieurs mois de préparation - les deux semaines de compétition n'étant que la partie émergée de l'iceberg.

Au final, ces trois événements ont permis à CSM SA de démontrer sa capacité à accueillir et coordonner des manifestations d'envergure, au service des comités d'organisation, des artistes, des athlètes et du public. Ce résultat revêt une importance particulière alors que d'autres grands événements de ce type sont déjà programmés à la Vaudoise aréna dans les mois et années à venir.



En effet, en coulisses, l'équipe Événements - qui depuis cette année englobe l'accueil et le service clients - a multiplié les contacts pour faire venir à la Vaudoise aréna d'autres manifestations d'envergure, représentant des retombées économiques importantes. Les diverses annonces se succéderont dès l'exercice en cours, mais notons d'ores et déjà la venue des Championnats d'Europe de Patinage sous l'égide de l'ISU (International Skating Union) en janvier 2027, ainsi que l'Union des Communes Vaudoises, qui tiendra sa journée annuelle le 5 juin 2027, accueillie à la Vaudoise aréna par la Ville de Renens.

Concerts et événements phares

L'année 2025 a aussi été marquée par des spectacles de grande envergure, qui ont fait rayonner la Vaudoise aréna. Notons particulièrement le concert de Soprano, l'humoriste Elodie Poux et surtout les concerts du groupe Indochine qui ont enthousiasmé le public de la Vaudoise aréna lors de trois soirées mémorables.

Indochine	27'900 spectateur·rice·s
Festival portugais	7'000 spectateur·rice·s
Soprano	11'100 spectateur·rice·s
Elodie Poux	3'850 spectateur·rice·s



IMMOBILISATION DES PATINOIRES

Année

2024

2025

ARÉNA 2024

Jours patinoire disponible
- hors événement 216,5 jours

Jours immobilisés
pour événements 37,5 jours

Dégèle et remise en glace
+ maintenances + fermetures 111 jours

Cirque du soleil 11 jours
Ninho 3 jours
Moby 5 jours
Bruehl/NDL/André Rieux 8 jours
Goldman 3 jours
The Beat/Ana Moura/Slimane 11 jours

2025

224 jours

63 jours

78 jours

Swiss Ice Hockey day 1 jour
Gymotion 8 jours
Women's four 2 jours
Gala CPLM 1 jour
Nuit des lions 3 jours
Soprano 6 jours
Elodie Poux 4 jours
Indochine 13 jours - hors glace
Festival portugais 4 jours - hors glace
Gymagine 5 jours - hors glace
Coupe du Monde FIBA U19 16 jours - hors glace

COOLY 2024

Jours patinoire disponible
- hors événement 363 jours

Jours immobilisés
pour événements 0 jours

2 jours

2025

304 jours

22 jours

Dégèle et remise en glace
+ fermetures 39 jours

Gymagine 5 jours - hors glace
Coupe du Monde FIBA U19 16 jours - hors glace
Swiss Ice Skating 1 jour

YODLI 2024

Jours en glace 122 jours

2025

121 jours

En 2025, l'Aréna a connu une mobilisation accrue pour l'accueil d'événements, dont une part importante s'est concentrée durant la période estivale, en dehors de la saison de glace. Plusieurs manifestations majeures, telles que les concerts d'Indochine, le Festival portugais, Gymagine ou encore la Coupe du Monde FIBA U19, ont ainsi été organisées durant cette période sans glace.

Cette configuration a permis de limiter l'impact des événements sur l'exploitation des patinoires en saison hivernale.

L'Aréna a ainsi totalisé 224 jours d'exploitation en mode glace, contre 216,5 jours en 2024, malgré une augmentation des périodes d'immobilisation

liées aux événements, passées de 37,5 à 63 jours. Cette configuration a toutefois réduit le temps disponible durant la période estivale pour les opérations de maintenance. La durée totale consacrée à ces opérations ainsi qu'aux périodes de dégivrement et de remise en glace est ainsi passée de 111 jours en 2024 à 78 jours en 2025.

Par ailleurs, la patinoire intérieure Cooly, habituellement ouverte à l'année, a connu en 2025 une fermeture estivale exceptionnelle, du 30 mai au 28 juillet. Elle a ainsi totalisé 304 jours d'exploitation en mode glace, contre 363 jours en 2024, notamment en raison de sa mobilisation pour l'organisation de la Coupe du Monde FIBA U19.

La Vaudoise aréna a également profité de cette période pour effectuer une évaluation des installations de la Cooly ainsi que certaines opérations de maintenance périodique.

La répartition des heures de glace a été optimisée sur l'ensemble de la saison, permettant de compenser les périodes d'indisponibilité. Sur l'année, les chiffres montrent que les clubs résidents ont ainsi bénéficié d'un volume d'heures de glace équivalent, voire supérieur à celui de 2024, comme l'illustre le graphique présenté dans le chapitre Fréquentation (p. 43).





Coupe Suisse de hockey féminin - Final Four

SPORTS ET LOISIR

En plus des grandes manifestations, CSM SA gère ses propres événements – soit seul soit en co-organisation, comme c'est le cas avec deux manifestations qui marquent sa volonté de promouvoir le hockey sur glace féminin. Ainsi, le « Final Four » de la Coupe de Suisse de hockey féminin, coorganisé avec la SIHF (Fédération suisse de hockey sur glace) et la Ville de Lausanne, a eu lieu pour la première fois à la Vaudoise aréna en 2025. Une réussite convaincante puisque la SIHF a à nouveau misé sur la Vaudoise aréna en 2026.

Autre tradition naissante, la **Victoria Cup**, co-organisée avec la LHC Academy pour la deuxième année consécutive, a réuni cette année les 100 meilleures joueuses de hockey de Suisse âgées de moins de 14 ans.

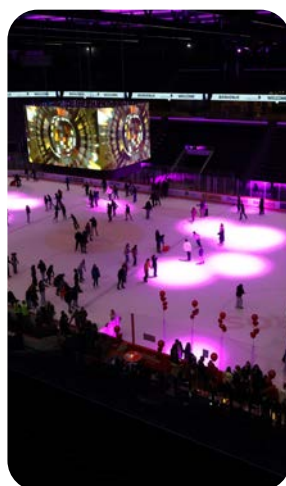
Ces deux manifestations combinent deux axes stratégiques pour CSM SA: s'inscrire comme une infrastructure destinée au sport performance, et soutenir activement le sport féminin - plus particulièrement le hockey sur glace féminin, au côté de son club phare le LHC.

Proposant une autre approche des sports de glace, davantage axé sur le loisir et la découverte, la **Journée de la Glace** a pris sa place en

ouverture de saison de la patinoire extérieure Yodli, rencontrant un grand succès de fréquentation avec plus de 3'000 participants.

En sus des autres événements que CSM SA continue de mettre sur pied avec bonheur - comme la journée **"Love on Ice"** pour marquer la St-Valentin - signalons l'extension de l'offre **"Chalets gourmands"**, qui permet aux utilisateurs et utilisatrices du parvis de la Vaudoise aréna de se restaurer et de prendre une boisson dans un cadre sympathique.

Au total, la dizaine d'événements qui se sont succédés en 2025 sur le site de la Vaudoise aréna ont attiré 8'000 participant-e-s.



Première édition du Summer Sport Festival

En partenariat avec Décathlon Busigny, CSM SA a lancé le Summer Sport Festival au mois d'août, pour la rentrée des classes. Une opportunité pour la population de tester gracieusement pas moins de 17 sports sur le parvis de la Vaudoise aréna. Cet événement populaire inclut les clubs résidents de la Vaudoise aréna dans l'animation de la journée.

Ce rendez-vous est confirmé au moins pour deux éditions, en 2026 et 2027.

Du nouveau sur les terrains de padel

Le développement de l'activité de padel tennis, à la belle saison sur l'espace de la patinoire extérieure Yodli, est réjouissant. La collaboration avec notre nouveau partenaire Padel Parc a permis de dynamiser l'activité pendant les heures creuses et d'organiser des tournois pendant les week-ends. Une communauté WhatsApp a été créée, permettant de trouver des partenaires de même niveau pour jouer. Tant les réservations que le nombre de joueuses et joueurs sont en hausse.



Fonds du Sport Vaudois

2025 a aussi marqué le retour du Fonds du Sport Vaudois (FSV) comme partenaire de CSM SA avec le soutien apporté à l'organisation de la Victoria Cup 2025. Dans la continuité du financement de la construction de la Vaudoise aréna, le FSV s'est engagé à soutenir le projet de réaménagement de vestiaires pour le LHC féminin.

Lausanne à Table



Lausanne à Table est une association qui a pour buts de promouvoir et mettre en valeur le savoir-faire des métiers de bouche, ainsi que leurs produits locaux, de saison et de qualité. Grâce à ce nouveau partenariat, la Vaudoise aréna a mis les petits plats dans les grands en offrant la possibilité à l'association d'organiser deux repas insolites sur le plongeur du Centre aquatique et la glace de l'Aréna.

Offre de visites de la Vaudoise aréna aux entreprises

Visites du site, activités de team building, réunions diverses, l'offre B2B continue de se développer. Les visites de la Vaudoise aréna suscitent beaucoup d'intérêt et représentent un potentiel de croissance. Afin d'assurer une qualité et une continuité de prestation, une collaboration a été mise sur pied avec Lausanne Tourisme, qui recrute et forme les guides dédiés.

Les premières visites ont eu lieu en deuxième partie d'année.

Safe Sport, pour que le sport soit un environnement sûr – extension du partenariat avec Vidymed

En coopération avec l'ensemble de ses clubs résidents, CSM SA a mis sur pied un programme pour que la Vaudoise aréna soit pour toutes et tous un lieu sûr et agréable. Le principe? Protéger l'intégrité physique, mentale et émotionnelle des athlètes de nos clubs résidents.

Safe Sport s'inspire directement de la charte de Swiss Olympic. Une commission des athlètes réunit un-e représentant-e par section des clubs résidents afin de relayer les informations nécessaires concernant la procédure de signalement des abus. Un code QR est affiché dans les vestiaires, permettant également de prendre connaissance de la procédure à suivre.



L'ouverture d'un cas débouche sur une écoute par un-e psychologue du sport de Vidymed, qui oriente ensuite, suivant la gravité de la situation, vers un règlement en interne, ou la mise en relation avec un psychologue spécialisé. Le déploiement de ce nouveau service avec la collaboration de Vidymed, garantit neutralité, professionnalisme, et une entière confidentialité du traitement de chaque cas.





COMMUNICATION

En 2025, l'équipe communication a joué un rôle central dans l'accompagnement des manifestations accueillies à la Vaudoise aréna, en apportant un soutien à la fois stratégique et opérationnel aux équipes de communication des comités d'organisation.

UN SOUTIEN STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL POUR LES ÉVÉNEMENTS

Au-delà de la promotion des événements, les dispositifs de communication déployés ont contribué à soutenir et augmenter les ventes des billetteries des comités d'organisation. Les réseaux sociaux ont constitué un levier majeur. En effet, la campagne menée par la Vaudoise aréna lors de la dernière semaine précédant l'événement, en soutien au comité d'organisation de Gymotion, a contribué à une forte progression des ventes, permettant d'atteindre plus de 11'200 spectateur.trice.s.

Les trois principales manifestations de l'année – Gymotion, Gymagine et la Coupe du Monde FIBA U19 de basketball – ont généré d'importants volumes de visibilité, avec un total cumulé de 690'000 vues et impressions sur l'ensemble des réseaux sociaux.

Gymotion, Gymagine et Coupe du Monde FIBA U19: des stratégies adaptées à chaque événement

Pour Gymotion, Instagram s'est imposé comme le canal central de visibilité, concentrant environ deux tiers de la portée digitale de l'événement. Les publications liées à la manifestation ont généré plus de 150'000 vues.

Les formats immersifs et spectaculaires, tels qu'un vlog pour Gymagine, et une vidéo d'acrobatie avec les gymnastes, ont enregistré d'excellentes performances en matière de vues et d'engagement, confirmant l'efficacité de contenus courts, dynamiques et visuellement marquants pour valoriser la discipline auprès de jeunes publics.

La Coupe du Monde FIBA U19 de basketball a, quant à elle, bénéficié d'un dispositif multicanal structuré, malgré certaines

contraintes liées aux droits de diffusion (absence de vidéos de match, d'accès aux entraînements et aux athlètes). Instagram s'est à nouveau comme le principal levier de visibilité: neuf publications y ont cumulé plus de 175'900 vues.

En complément, TikTok a confirmé sa montée en puissance, tandis que Facebook et LinkedIn ont assuré un relais utile et impactant auprès du public et des médias.

Gymotion

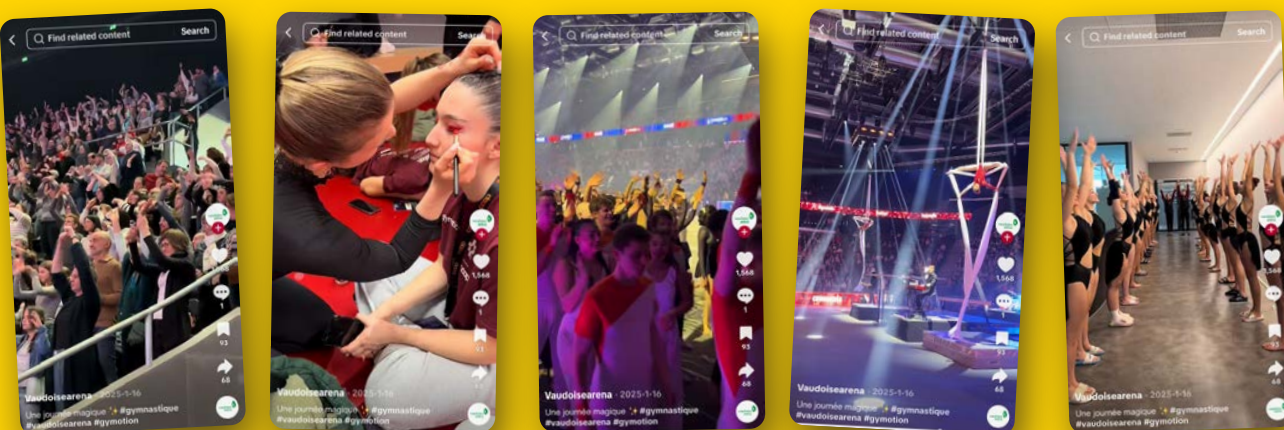
+220'000
vues/impressions

Gymagine

+170'000
vues/impressions

Coupe du Monde FIBA U19

+300'000
vues/impressions



UNE PRÉSENCE MÉDIATIQUE PLUS IMPORTANTE ET PLUS POSITIVE

En 2025, la Vaudoise aréna a fait l'objet de 1'595 mentions médiatiques tous supports confondus (hors celles mentionnant le LHC), soit une progression de 5% par rapport à 2024. La couverture provient majoritairement des médias en ligne (453 mentions).

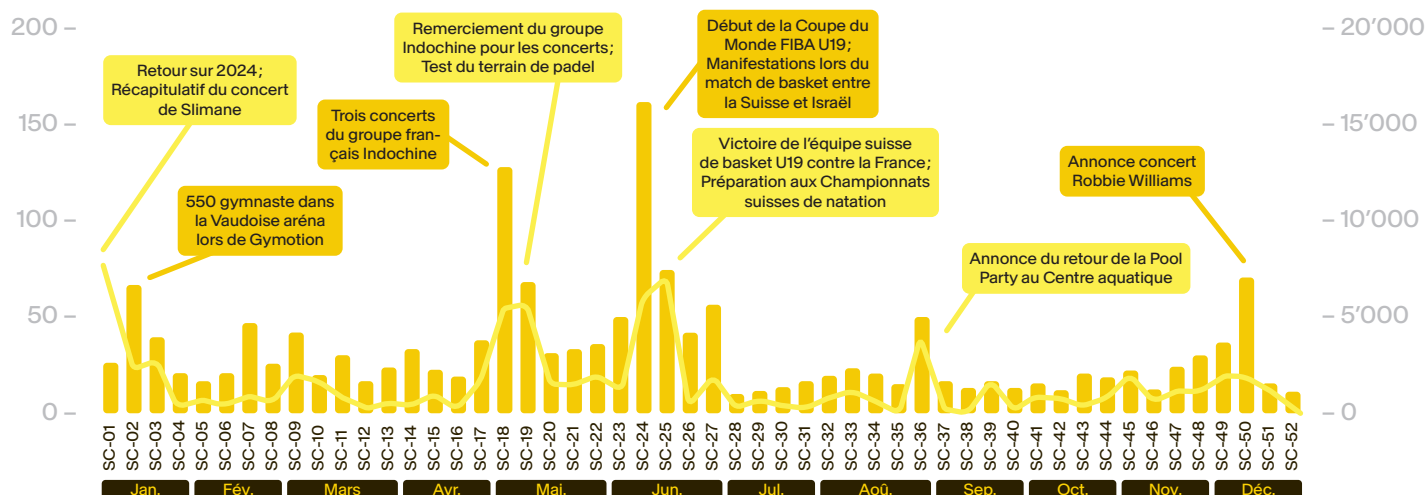
L'engagement moyen par mention atteint 39,7 interactions, contre 29,8 en 2024, soit une augmentation significative. Au total, les contenus ont généré 63'303 interactions.

La nature des thématiques traitées positionne clairement la Vaudoise aréna comme un campus hybride – événementiel et sportif – de référence. En effet, les retombées médiatiques sont étroitement liées aux manifestations accueillies.

L'analyse de la tonalité confirme une perception globalement favorable: 47 % des mentions sont positives, 49 % neutres et 4 % négatives. Après un niveau plus élevé en 2024, la part d'articles négatifs recule significativement en 2025 pour revenir à un seuil marginal de 4 %. Les rares mentions défavorables sont essentiellement liées à des éléments de contexte externe, notamment des manifestations pro-palestiniennes cadrées par la police aux abords de la Vaudoise aréna lors du match Suisse–Israël de la Coupe du Monde FIBA U19 de basketball.

L'analyse comparative montre que la tonalité est plus favorable lorsque les mentions relatives au LHC sont exclues, en raison des fluctuations associées aux résultats et aux performances sportives. Cela confirme la capacité de la Vaudoise aréna à affirmer son propre positionnement dans l'espace médiatique, en complément de son rôle de support pour les clubs résidents et comme infrastructure contribuant au rayonnement de Lausanne Capitale Olympique.

Articles (1'595) Engagement (63'303)



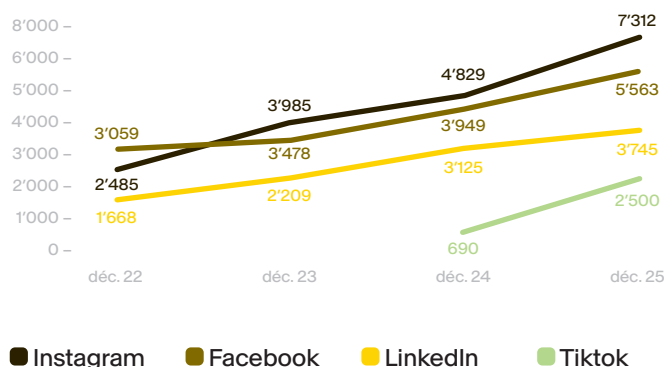
FIDÉLISER ET ÉLARGIR LA COMMUNAUTÉ DIGITALE

En 2025, la Vaudoise aréna a poursuivi sa progression sur les réseaux sociaux avec un objectif clair: renforcer sa notoriété et augmenter la fréquentation du campus.

La stratégie repose sur une complémentarité des plateformes et sur une ligne éditoriale visant à proposer des contenus accessibles, identifiables et engageants. Les contenus ont mis en avant les activités et les événements ayant lieu à la Vaudoise aréna, tout en apportant un soutien aux clubs résidents pour renforcer leur visibilité.

Dans la continuité des années précédentes, la communauté progresse sur l'ensemble des plateformes et les indicateurs d'engagement sont en hausse. Cette dynamique s'inscrit dans la continuité de la stratégie éditoriale déployée, qui allie création de contenus, veille des tendances et adaptation aux spécificités de chaque réseau social.

Évolution de la communauté Vaudoise aréna



L'un des enjeux de la communication digitale consiste à articuler la diversité des activités du campus avec les codes propres à chaque plateforme. La ligne éditoriale privilégie des formats adaptés aux usages de chaque réseau social, notamment des contenus immersifs « behind the scenes » qui donnent l'occasion au public, notamment aux plus jeunes, de découvrir les coulisses de la Vaudoise aréna.

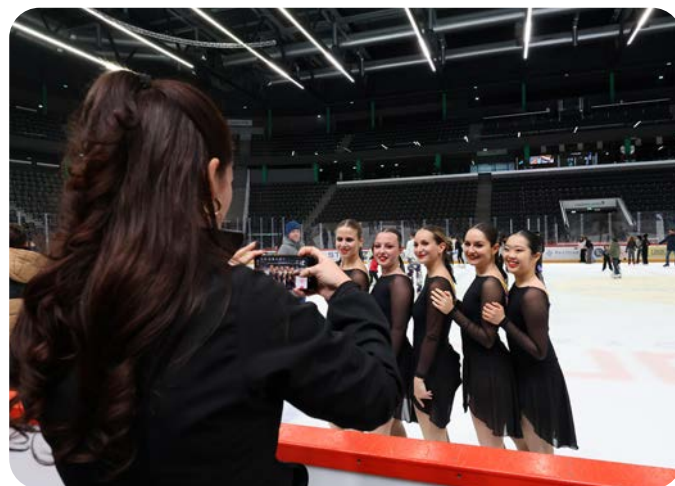
En 2025, la Vaudoise aréna a poursuivi le développement de son compte TikTok, avec l'objectif d'atteindre une audience plus jeune, peu présente sur les autres canaux. Après une phase test concluante, marquée par le succès de contenus à la fois ludiques et authentiques valorisant les activités du site, ce canal a été pérennisé. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la stratégie de communication de la Vaudoise aréna, qui vise à encourager les jeunes publics à faire du sport et à se mettre en mouvement.

TikTok permet de toucher une nouvelle cible

Les contenus diffusés mettent en lumière le quotidien du site à travers des formats incarnés, privilégiant un ton humain, spontané et parfois humoristique. Les collaborateurs-trices du campus sont aussi associé-e-s à la création de contenu, une pratique en adéquation avec les usages actuels de la plateforme, favorisant l'authenticité, l'identification et le sentiment d'appartenance à une communauté de sport et de loisir. Le ton adopté est léger et positif.

La présence de la Vaudoise aréna sur TikTok offre par ailleurs de nouvelles opportunités de collaboration avec les clubs résidents, en leur permettant de s'inscrire dans des formats plus informels et engageants, y compris pour ceux qui ne disposent pas d'une présence active sur cette plateforme.

À fin décembre 2025, la communauté TikTok de la Vaudoise aréna comptait plus de 2'500 abonné-e-s. Les contenus diffusés cumulaient près de 1,8 million de vues, pour une couverture d'environ 1,5 million de spectateur.trice.s. La progression est particulièrement marquée: le nombre de followers a plus que doublé en une année, passant de 690 à 2'500 (+262 %), illustrant la pertinence de ce canal et de la stratégie de contenus mise en place.



Une communauté en croissance sur l'ensemble des plateformes

2025 confirme la progression de la communauté sur l'ensemble des réseaux sociaux de la Vaudoise aréna.

- Instagram demeure le principal canal avec 7'312 abonné.e.s (+51.4% par rapport à 2024), et conserve la première place en volume et en visibilité.
- Facebook 5'563 abonné.e.s (+40.9% par rapport à 2024)
- LinkedIn 3'745 abonné.e.s (+20% par rapport à 2024).
- TikTok affiche la plus forte dynamique de croissance avec un lancement récent d'une année: 2'500 abonné.e.s (+262 % en une année).

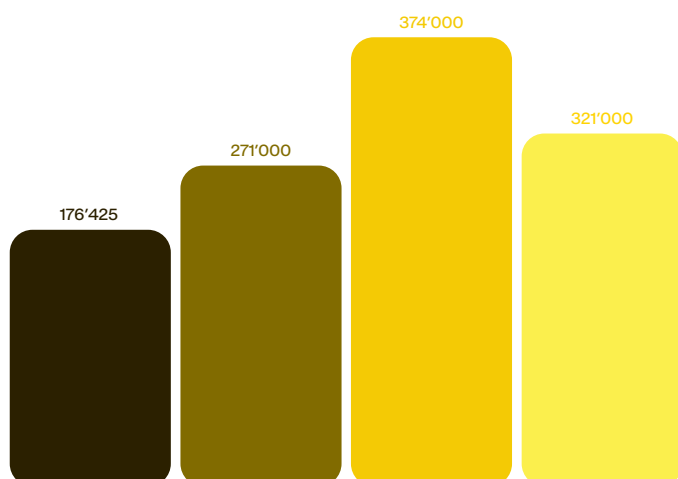
Site internet : un trafic fortement lié aux événements

Les pics de fréquentation du site internet confirment en effet que le trafic est directement corrélé aux événements majeurs. Deux périodes se distinguent en 2025 par des visites élevées : janvier, avec Gymotion, et la semaine du 11 au 17 mai, portée par les concerts d'Indochine. La page dédiée à cet événement a totalisé près de 45'000 vues sur l'année, figurant dans le top 10 des pages les plus consultées.

L'analyse met également en évidence des différences selon les typologies d'événements. Les concerts continuent d'attirer de nouveaux publics et de générer une hausse marquée du trafic. À l'inverse, certaines grandes manifestations sportives, comme Gymagine ou les compétitions de basket, n'ont pas entraîné d'augmentation significative de trafic sur le site. Cela suggère que le public est majoritairement local et habitué à fréquenter la Vaudoise aréna.

Évolution des visiteurs Site internet - Vaudoise aréna

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



Les pages les plus visitées demeurent, comme l'an dernier, la page de présentation du Centre aquatique, celle dédiée à l'occupation des bassins et les pages événements. Les pages de billetterie, notamment celles du Centre aquatique et du Centre de glace, figurent également parmi les plus vues. On observe une hausse des consultations de la billetterie en ligne du Centre de glace, reflet de la digitalisation progressive des usages.

Ces données confirment que le site joue pleinement son rôle de plateforme d'information de référence, vers laquelle les différents publics du campus se dirigent spontanément lors d'annonces majeures ou de nouveautés. En revanche, le lien régulier avec la communauté se construit davantage via les réseaux sociaux et/ou la newsletter.

Newsletter : un canal direct à fort engagement

La newsletter demeure un canal central pour maintenir un lien direct et régulier avec la communauté de la Vaudoise aréna. En 2025, elle comptait environ 7'000 abonné-e-s (vs 5'000 en 2024), soit une progression de 40%.

Au total, 28 envois ont été réalisés au cours de l'année, combinant informations sur les événements, actualités pratiques et contenus éditoriaux. Le taux d'ouverture moyen s'élève à 58%, un chiffre particulièrement élevé qui témoigne de l'intérêt constant des destinataires. Certaines thématiques, notamment celles liées à l'aquafitness, enregistrent des taux d'ouverture pouvant atteindre 77 %, accompagnés de taux de clics élevés.

Ces résultats confirment la pertinence de la newsletter comme outil d'information, d'activation et de fidélisation. Elle s'inscrit en complémentarité du site internet, point d'entrée informationnel, en permettant une relation directe avec le public et une valorisation ciblée des activités, des services et des temps forts du campus.

vaudoise aréna

Pool party

11 OCTOBRE DE 16H30 À 21H30

Boules géantes thématiques
Parcours gonflables
Grande chasse au trésor avec la Vaudoise Assurances
Aquadance avec notre coach aquafitness
Show de plongeon freestyle par Lausanne Aquatique

Les billets sont en vente en ligne ou directement sur place.

Venez nombreux ses pour cette soirée unique et festive ! 🍹🎉

Billets et programme

www.vaudoisearena.ch - info@vaudoisearena.ch

© 2025 CSM SA - Chemin du Viaduc 14, Pully 1008, Suisse
Se désabonner

MARQUE EMPLOYEUR LES COLLABORATEURS-TRICES AU CENTRE DE LA CAMPAGNE ANNUELLE

Côté communication, l'année a été marquée par le déploiement d'une campagne d'envergure dédiée à la marque employeur. Ce projet stratégique, incarné par les collaborateurs-trices, a permis de développer l'attractivité de l'institution, de mettre en lumière la diversité et la richesse de ses métiers, et de valoriser l'expertise de son personnel.



La campagne s'est articulée autour d'un concept fort: la conversation. Ces discussions filmées entre collègues ont favorisé des échanges plus spontanés et sincères.

Ce choix narratif a permis de développer une campagne à dimension humaine, immersive et émotionnelle, valorisant les témoignages personnels, les savoir-faire et la complémentarité des métiers.

À travers ces récits croisés, la Vaudoise aréna est présentée comme un lieu vivant, porté par l'engagement de ses équipes. En effet, le succès de la Vaudoise aréna ne repose pas uniquement sur les manifestations sportives et événementielles qu'elle accueille, mais également sur la technicité,

la complémentarité des expertises et la capacité de travailler de manière transversale.

Un portail « Carrières » sur le site internet de la Vaudoise aréna

Le portail « Carrières » du site internet de la Vaudoise aréna a été entièrement repensé afin de renforcer la marque employeur de l'entreprise. Dédié aux métiers et aux opportunités de carrière, ce nouveau portail permet de présenter les fonctions de l'entreprise ainsi que les spécificités des différents métiers. Il constitue également un véritable outil pour les ressources humaines dans le cadre des recrutements et des ouvertures de postes.

Une diffusion digitale efficace

Sept vidéos de la campagne ont été diffusées progressivement dès septembre 2025 et jusqu'en février 2026 sur LinkedIn, Youtube, et sur le portail « Carrières » du site internet.

Une campagne sponsorisée a renforcé leur visibilité sur LinkedIn : les publications ont enregistré une moyenne de 37'000 vues, contribuant directement aux objectifs de notoriété et d'attractivité employeur.

Cette campagne a généré un fort engagement et des commentaires positifs de la communauté.

En 2026, il est prévu de poursuivre l'histoire avec d'autres épisodes montrant les coulisses de la Vaudoise aréna.

Résultats de la campagne payante sur LinkedIn « Acteurs de la performance »

Marque employeur
Garde-bains

12'000

impressions

Marque employeur
Communication

33'000

impressions

Marque employeur
Conseiller·ère·s

36'400

impressions

Marque employeur
Teaser

36'700

impressions

Marque employeur
Techniciens de glace

41'000

impressions

Marque employeur
Techniciens du bâtiment

41'200

impressions

Marque employeur
Event Manager

57'000

impressions

Commentaires publiés sur LinkedIn



Julien Kuhn
Directeur fondateur

«Respect pour ce travail de l'ombre!

Ce que ce post montre très bien, c'est une réalité souvent invisible: la performance d'une infrastructure ne tient pas à sa mise en service, mais à la qualité de son pilotage dans le temps.»



2

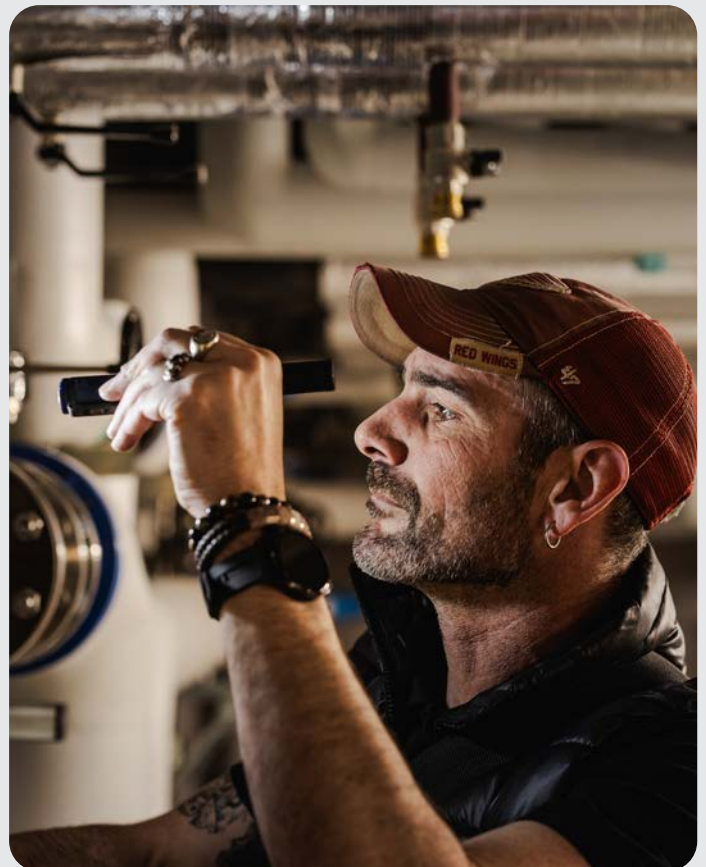


Jaccard Ludovic
Heureux patron de COJAL

«Superbe!! Bravo à tous et quel honneur de pouvoir bosser avec vous et pour vous» 🙏💙💛💜



7



Cette campagne reflète l'évolution du positionnement et de l'organisation de CSM SA. Elle a permis de mieux faire comprendre la diversité des métiers, qui vont bien au-delà des fonctions techniques, en intégrant les dimensions événementielles, marketing, communication et sponsoring.

Fruit d'une étroite collaboration entre les équipes de communication et des ressources humaines, cette démarche a contribué à une meilleure compréhension du vaste périmètre de missions des équipes de la Vaudoise aréna et à valoriser l'expertise des collaborateurs-trices.

Un suivi des retombées sur les candidatures et les processus de recrutement

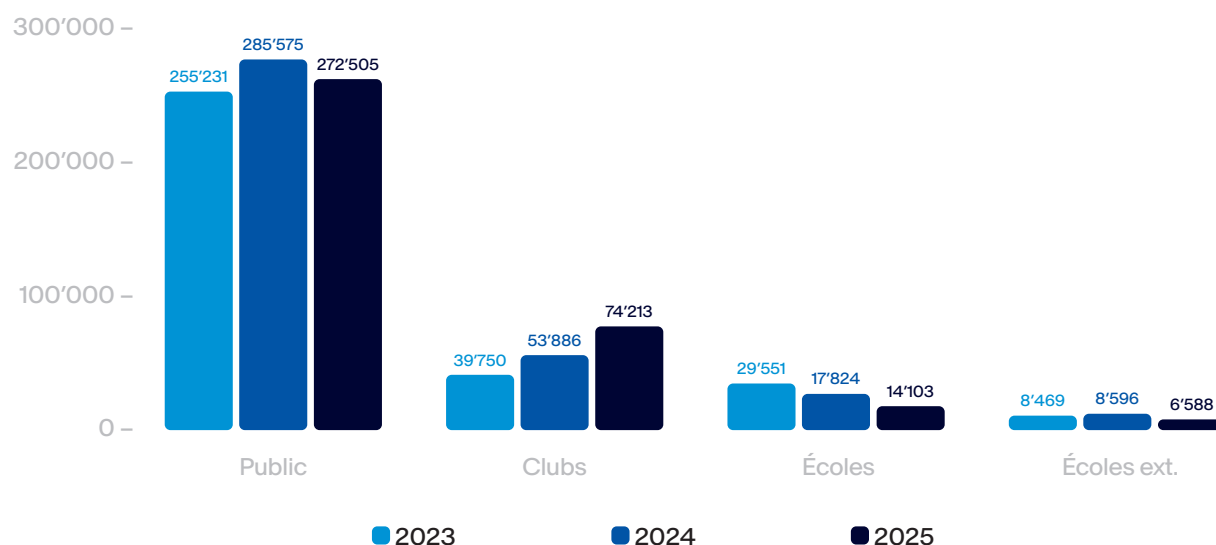
permettra, dans la durée, de mesurer l'impact concret de cette campagne sur l'attractivité employeur de la Vaudoise aréna. À titre indicatif, le portail carrière a été consulté près de 10'000 fois depuis le lancement de la campagne – soit environ 6% du trafic du site sur cette période, un niveau élevé pour ce type de contenu – traduisant un intérêt marqué pour les métiers proposés.



FRÉQUENTATION CENTRE MULTISPORTS

CENTRE AQUATIQUE

La fréquentation se stabilise en 2025 et atteint son rythme de croisière avec 367'409 entrées.



En 2025, le Centre aquatique de la Vaudoise aréna a enregistré un niveau d'entrées stable. Le grand public continue de représenter les trois quarts de la fréquentation globale des bassins. Par rapport à 2024, les clubs sportifs ont enregistré une hausse notable des entrées de 27%. Ils sont représentés par le club résident Lausanne Aquatique, Renens Natation et les clubs externes qui utilisent les créneaux horaires du Centre national d'entraînement de compétence régionale (CNCR) de Lausanne.

La diminution observée sur les segments « public » et « écoles » s'explique notamment par la réouverture de la piscine de Mon-Repos, qui a contribué à une redistribution de la fréquentation.

Les activités de sport bien-être lancées en 2024 poursuivent leur progression. Parmi celles-ci, l'aquafitness, dont la gestion a été entièrement internalisée par les équipes de CSM SA en septembre 2024, connaît une évolution positive en fréquentation et en chiffre d'affaires.

En chiffres, les activités d'aquafitness et d'aquabike ont réuni près de 10'000 participant.e.s en 2025, soit 7'220 personnes pour l'aquafitness et 2'493 pour l'aquabike, réparties sur 839 cours (603 cours d'aquafitness et 236 d'aquabike), ce qui représente une moyenne de 12 personnes par cours.

Année	1
Nombre de participant.e.s	9'713
Aquafitness	7'220
Nombre de cours	603
Aquabike	2'493
Nombre de cours	2360

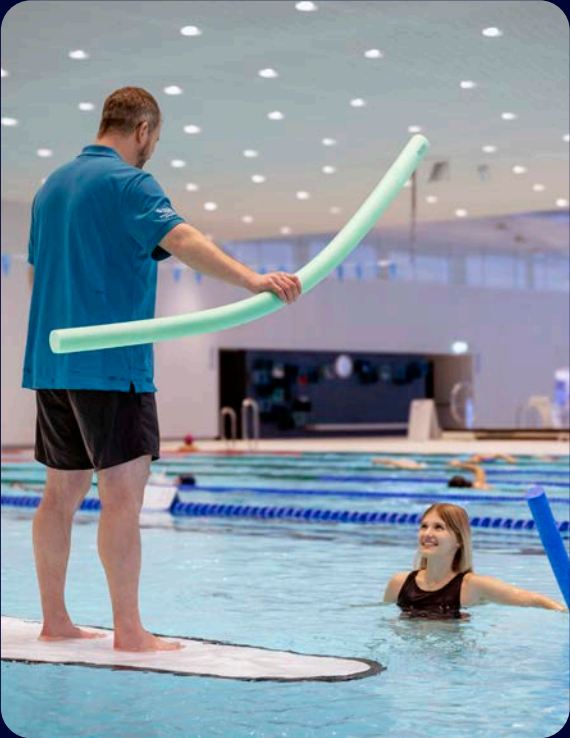
Le chiffre d'affaires s'élève à CHF 201'000.- en 2025. À titre de référence, il atteignait CHF 72'500.- sur la période d'août à décembre 2024, correspondant au lancement de l'activité. Cette période partielle ne permet toutefois pas une comparaison directe, mais confirme une montée en puissance progressive de l'offre.

L'aquaphysio, soins thérapeutiques en bassin proposés en collaboration avec Vidymed, connaît également un succès croissant et réjouissant.

Année	2024	2025
Aquaphysio		
Nombre d'heures	720h	1'066h
Nombre de traitements	1'681	2'132

Face au succès de la demande pour cette prestation, le partenariat avec Vidymed a été étendu progressivement pour une occupation de 8 heures à 15 heures par semaine, permettant d'augmenter les revenus sponsoring de CSM SA.

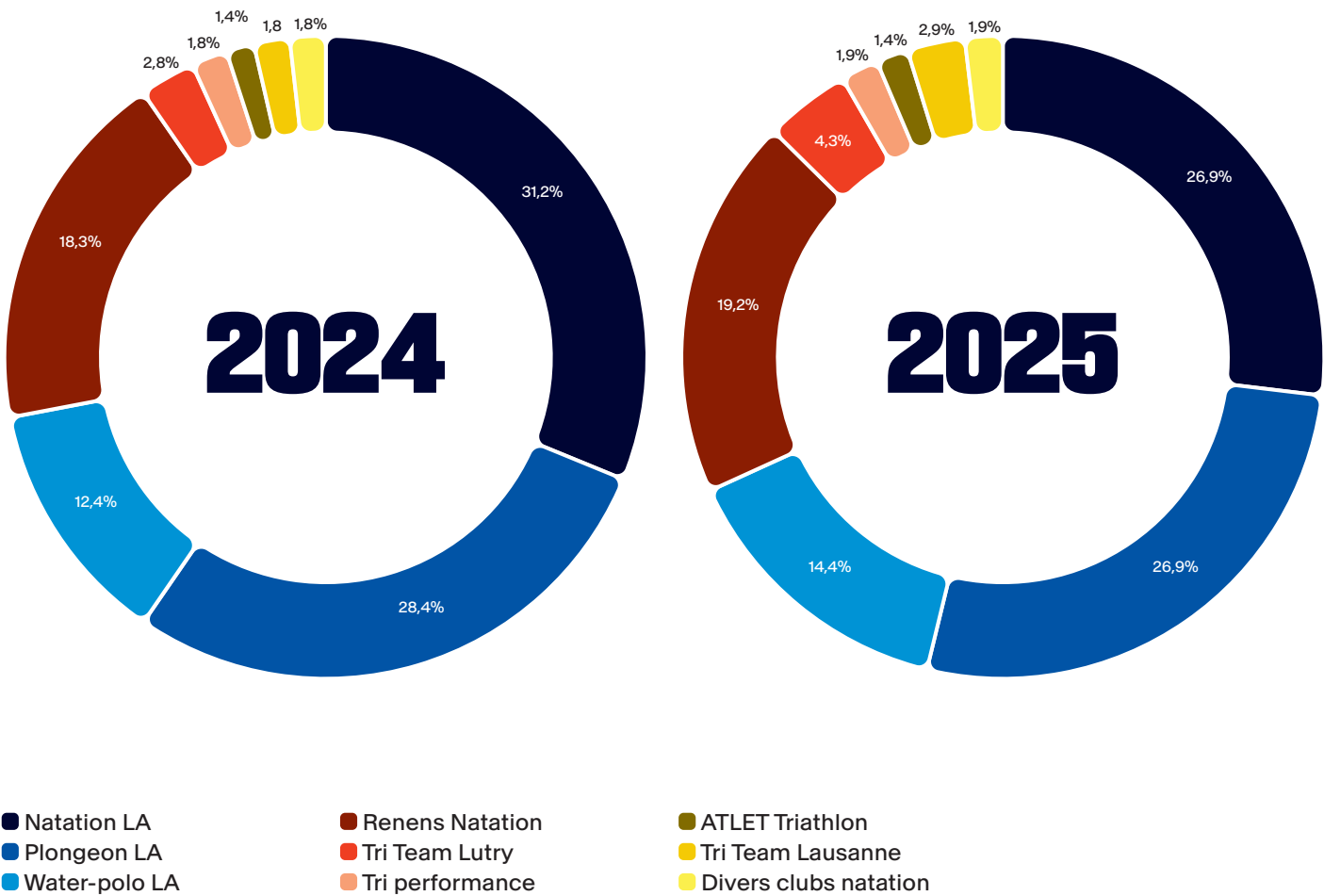
Il convient de préciser que ces activités de bien-être sont organisées dans le bassin de détente, sans perturber l'utilisation des lignes d'eau destinées aux entraînements et aux autres usagers des bassins.



Les clubs

Divers clubs exercent leurs activités à la Vaudoise aréna, dont principalement deux clubs résidents, soit le Lausanne Aquatique et le Renens natation :

Occupation du Centre aquatique par les clubs

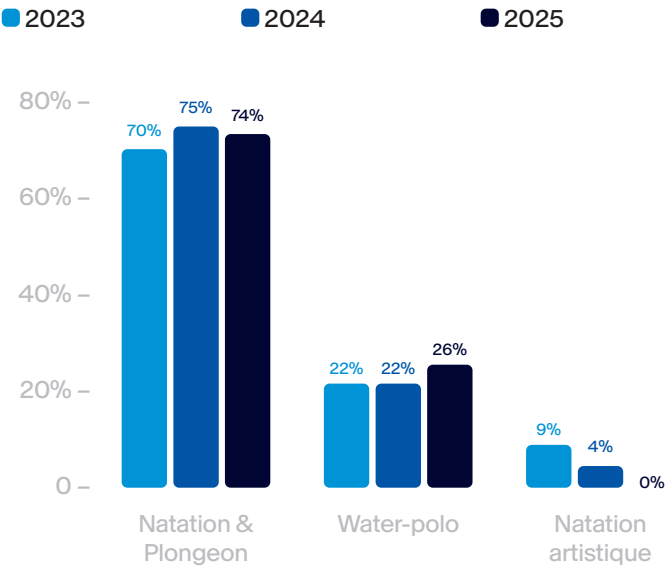


Lausanne Aquatique

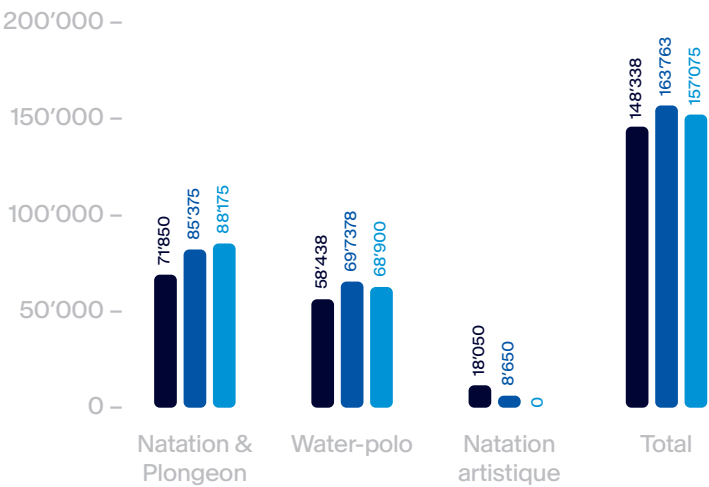
Club résident, Lausanne Aquatique a atteint plus de 30'000 entrées sur toute l'année, dont plus de la moitié provient de son activité natation. Le plongeon et le water-polo sont tous deux en légère croissance grâce à l'augmentation des membres dans ces disciplines. Lausanne Aquatique a décidé de transférer la discipline natation artistique dans d'autres piscines lausannoises depuis le 1^{er} juillet 2024.

Le départ de la natation artistique de la Vaudoise aréna a eu un impact de CHF 20'000.- annuel sur le chiffre d'affaires.

Fréquentation du Lausanne Aquatique par discipline entre 2023 et 2025



Revenus des locations facturées au Lausanne Aquatique par discipline (en CHF)



©Roldy Cueto

Les événements 2025 du Centre aquatique

La Vaudoise aréna a accueilli plusieurs événements au Centre aquatique, qui ont immobilisé les bassins pendant 8,5 jours au total.



Événements Centre aquatique	Dates	Fermeture	Organisateur
Total		8,5 jours	
Championnat suisse de la relève hiver de plongeon	07-09 mars 2025		Lausanne Aquatique
Meeting de la ville de Renens	24-25 mai 2025		Renens Natation
Finale U18 du Championnat suisse de water-polo	14-15 juin 2025		Lausanne Aquatique
Championnats suisses d'été de natation	10-13 juillet 2025	2 jours	Renens Natation
24 heures de natation	27-28 sept. 2025	1.5 jours	Lausanne Aquatique et Vaudoise aréna
Pool Party	11 oct. 2025		Vaudoise aréna
Championnat suisse des clubs espoirs	06 déc. 2025		Lausanne Aquatique
Championnats vaudois artistique, plongeon et water-polo	13-14 déc. 2025	2 jours	Lausanne Aquatique
Winter Cup plongeon	19-21 déc. 2025	3 jours	Lausanne Aquatique



vaudoise aréna



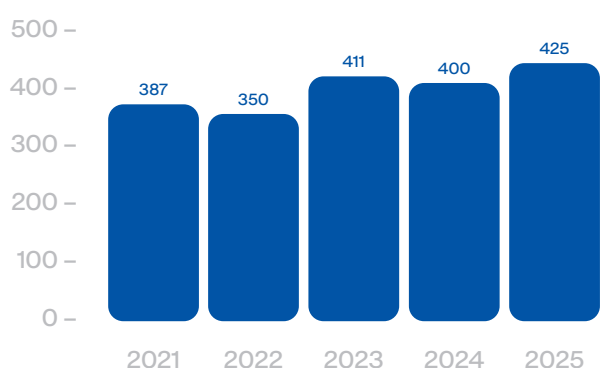
Dans le cadre de sa mission publique, la Vaudoise aréna soutient le développement des clubs formateurs résidents en mettant à leur disposition des heures de glace et les espaces nécessaires.

LHC Academy et CPLM, deux grands utilisateurs du Centre de glace

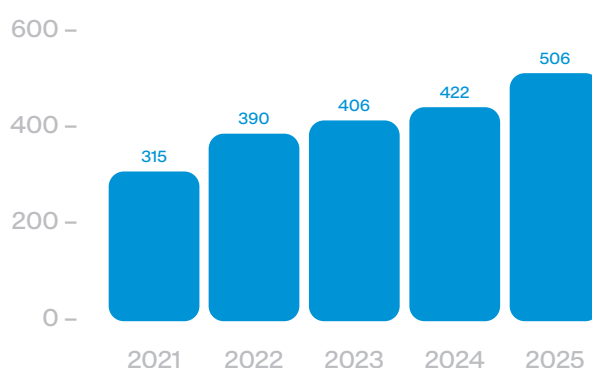
Les deux grands clubs formateurs de la Vaudoise aréna sont LHC Academy et le Club des patineurs de Lausanne Malley (CPLM). Bénéficier d'une infrastructure telle que la Vaudoise aréna a d'ailleurs contribué au développement de ces deux clubs, qui voient le nombre de leurs membres augmenter d'année en année.

La Vaudoise aréna, malgré la pression existante sur l'utilisation des patinoires, a réussi à répondre jusqu'à présent aux besoins de tous les utilisateur.trice.s, y compris les clubs formateurs.

LHC Academy - Évolution du nombre de membres



CPLM - Évolution des membres du nombre de membres



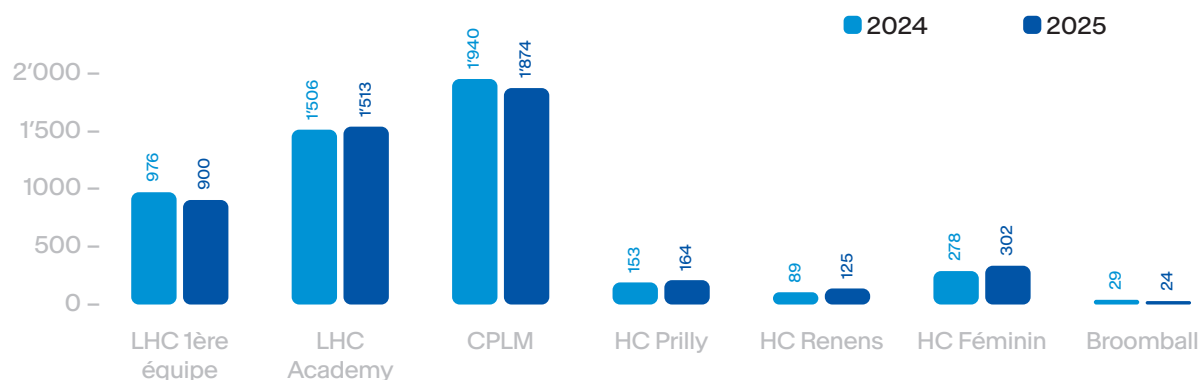
La tendance observée ces deux dernières années se confirme: les clubs formateurs (CPLM et LHC Academy) se taillent la part du lion de l'occupation des surfaces de glace, pour les filles et les garçons de tous âges. Leurs besoins sont en hausse, avec une augmentation du nombre de leurs membres.

De son côté, la première équipe du LHC a vu son nombre d'heures d'entraînement sur la glace se stabiliser, voire

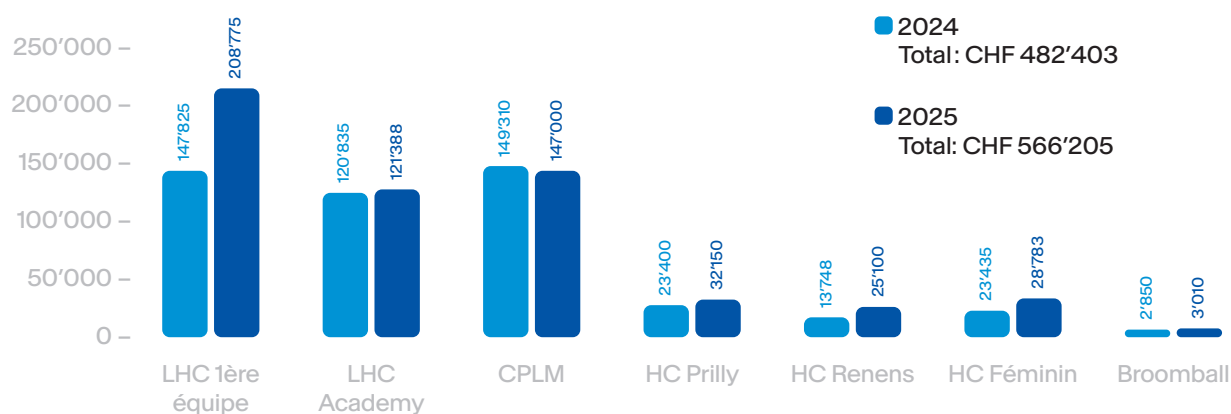
légèrement diminuer. À noter que les tarifs de location des heures de glace pour la première équipe ont été revus à la hausse afin de se rapprocher du coût de production de la glace. Cette action a aussi encouragé le club à optimiser et à assurer une meilleure utilisation des heures de glace réservées.

Ainsi le chiffre d'affaires du Centre de glace pour la location aux clubs a augmenté en 2025 de 18% par rapport à 2024.

Distribution des heures de glace par club résident entre 2024 et 2025 - Entraînements & matchs/événements



Revenus liés aux locations de glace par club résident en 2024 et 2025 (en CHF)*



*Le tarif horaire moyen des heures de glace varie selon la répartition des heures entre les différentes patinoires; la patinoire extérieure Yodli appliquant un tarif inférieur à celui de Cooly et de l'Aréna.



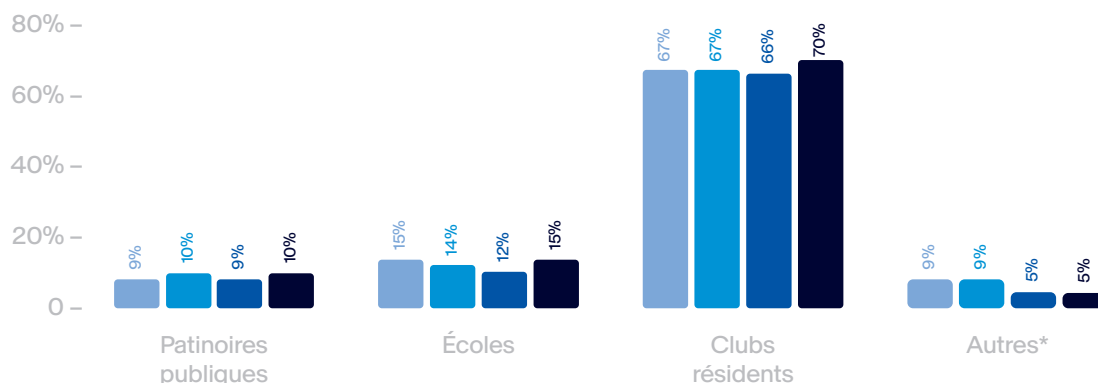


Pression sur l'occupation des surfaces, mais meilleure répartition des heures

La situation demeure tendue en raison du fort engouement suscité par les sports de glace, et de la raréfaction des surfaces disponibles dans la région.

Toutefois, une meilleure répartition des besoins et des heures a permis de dégager des disponibilités.

Évolution de l'attribution des heures de glace par utilisateur



* = Clubs corporatifs, Hautes écoles, équipes supplémentaires

Années	2022	2023	2024	2025
Total heures	7'113 h	6'873 h	7'561 h	7'008 h (+ 530 heures pour les événements)

Évolution des entrées publiques - billetterie

2025 a connu une baisse de 7% la fréquentation du patinage public par rapport à 2024. Deux facteurs peuvent l'expliquer:

- Une mauvaise météo entraînant la fermeture de la patinoire extérieure, avec pour conséquence le report de l'activité des clubs vers l'intérieur et l'annulation des heures publiques;
- Les travaux et les différents chantiers autour de la Vaudoise aréna ont eu un impact sur l'accessibilité et donc sur l'attractivité.

Fait réjouissant, le mois de décembre 2025 a connu une forte fréquentation, boostée avec l'ouverture des chalets gourmands et différentes animations autour de la patinoire extérieure. Une réflexion globale est actuellement menée pour développer un concept événementiel et d'animation pour le patinage public, notamment pour répondre au développement et à l'entrée en fonction progressive du quartier de Malley.



Événements des clubs résidents - Centre de glace

L'immobilisation cumulées des patinoires de la Cooly et de l'Aréna pour les événements des clubs résidents (sans entraînements) représentent un total de 1'068 heures, soit l'équivalent d'environ 67 journées d'ouverture (sur la base de 16 heures par jour). Ce volume cumulé tient toutefois compte des deux patinoires, qui ne sont pas nécessairement fermées simultanément.

	Utilisation patinoires	Patinoire	Spectateur·trice·s
CPLM	132 heures		
Gala de fin de saison 9 mars 2025	16 heures	Aréna	1'700
Coupe de Lausanne 13-14 septembre 2025	25 heures	Cooly	500
Swiss Ice Skating Open 23-26 octobre 2025	17 heures 74 heures	Aréna – Entraînements Cooly	2'000
CPLM Short Track	24 heures		
Trophée des villes olympiques & championnat suisse	17 heures	Cooly	50
Speedy Cup short track	7 heures	Cooly	–
LHC - 1^{ère} équipe	203 heures		
41 matchs	203 heures	Aréna	371'404
LHC Academy	483,5 heures		
215 matchs	455 heures	Aréna – Cooly	14'800
Portes ouvertes	3 heures	Cooly	500
Swiss Ice hockey day	16 heures	Aréna	1'000
Victoria Cup	9,5 heures	Cooly	500
LHC Féminin	118 heures		
43 matchs	118 heures	Aréna – Cooly	3'450
HC Prilly	51 heures		
17 matchs	51 heures	Aréna – Cooly	3'145
HC Renens	48 heures		
21 matchs	48 heures	Aréna – Cooly	1'428 (athlètes et spectateurs)
Broomball	8 heures		
1 tournoi	8 heures	Aréna	150





vaudoise are

Ça vous amuse quand les gens confonde

nise

Vous nous inspirez

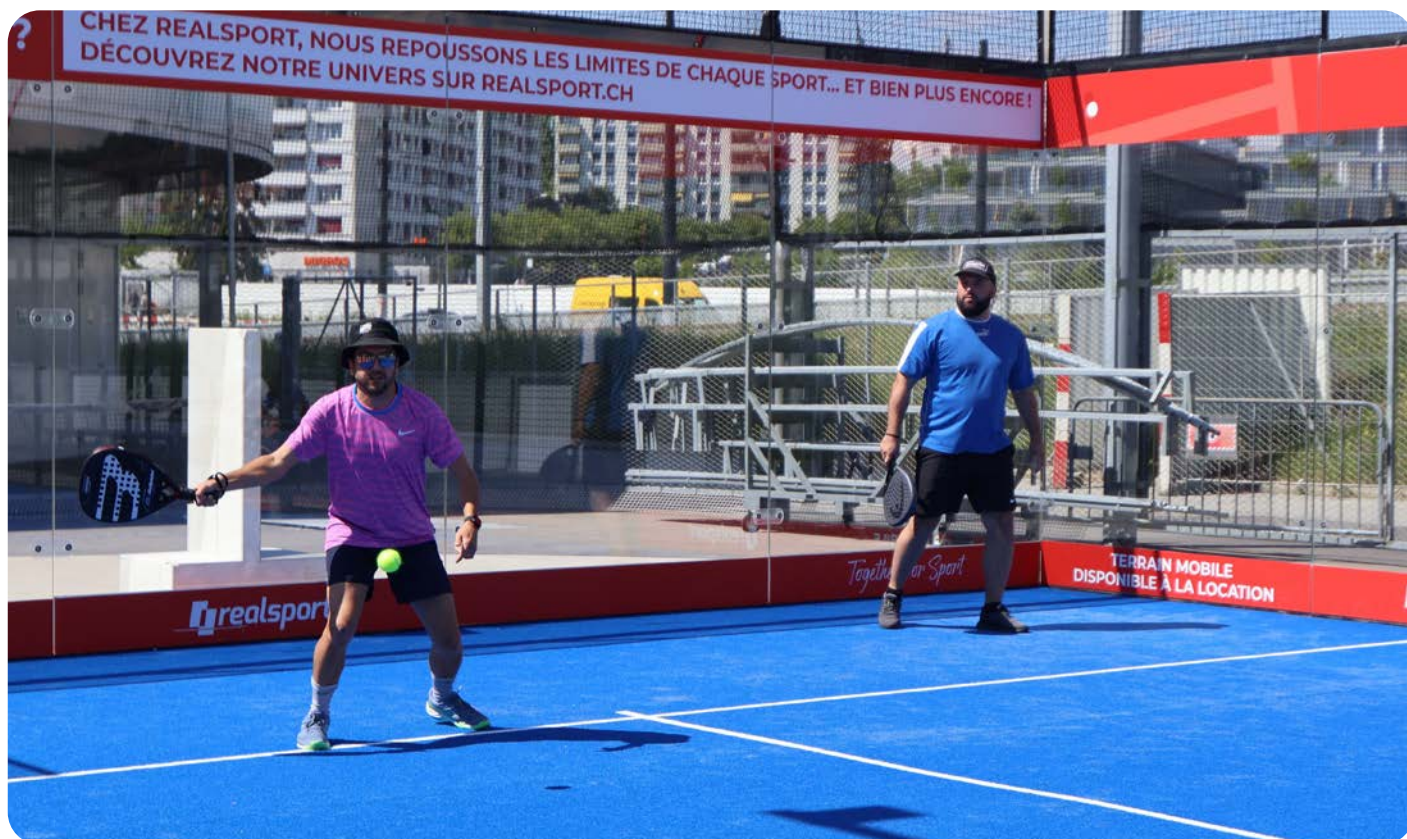
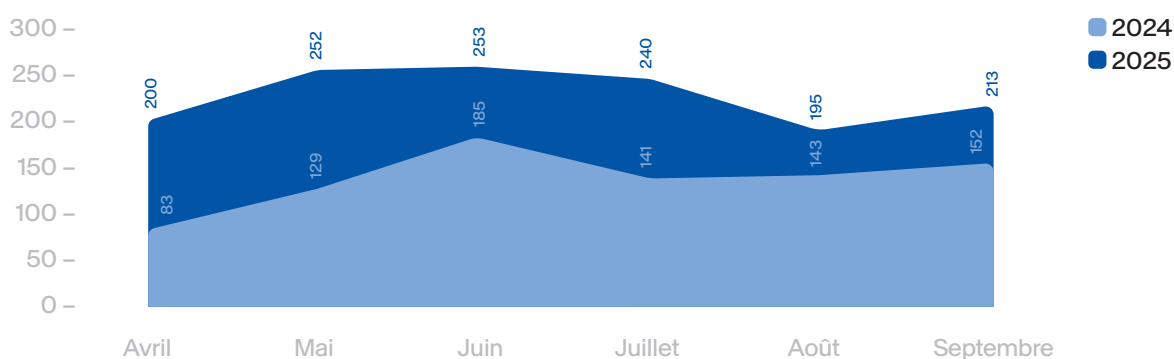
IL PARFA
T DE FUN

CENTRE PADEL

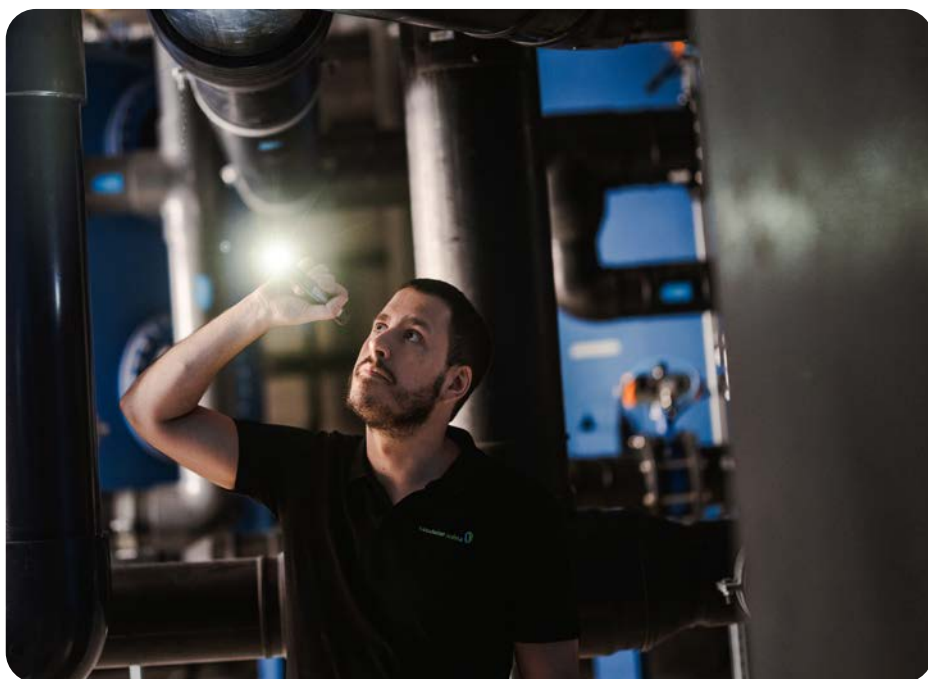
Sur le parvis, le padel tennis continue de représenter une activité très appréciée. Elle évolue grâce à la collaboration entamée avec la jeune entreprise yverdonnoise Padel Parc, qui se spécialise dans l'animation des centres de padel, en organisant des tournois et d'autres événements ponctuels qui permettent de maintenir une activité soutenue sur toute la période.

Une excellente collaboration qui vient compléter le partenariat avec Real Sport, qui existe depuis le lancement des courts de padel tennis sur le parvis de la Vaudoise aréna.

Évolution du nombre de réservations des terrains de padel entre 2024 et 2025



RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE



En tant que grand consommateur d'énergie, la Vaudoise aréna a l'obligation d'effectuer un audit énergétique imposé par les autorités cantonales. Les résultats de l'audit ont permis de définir des axes d'amélioration qualitatifs sur différents points de consommation énergétique tels que la ventilation, l'éclairage, ou encore le chauffage, même si l'infrastructure est conçue de manière efficiente et durable. Ces axes se concentrent davantage sur une liste d'actions concrètes que sur des analyses de données statistiques.

**FRÉDÉRIQUE
ROTH**



Présidente
Vice-Présidente du Conseil d'administration

**RAPHAËL
COMISETTI**



Membre
Président du Conseil d'administration

**OUMAR
NIANG**



Membre
Administrateur

**SAMIRA
MARQUIS**



Membre
Directrice Générale CSM SA

**SÉBASTIEN
BACONNIER**



Membre
Directeur Opérations CSM SA

**FANNY
SCHIBLI PASCHE**



Membre
Responsable Ressources humaines CSM SA

UN AUDIT ÉNERGÉTIQUE ET DES OBJECTIFS QUALITATIFS

Répondre aux exigences d'efficacité énergétique sans baisser la qualité du service de la Vaudoise aréna ni le confort des utilisateurs-trices : tel était l'objectif de cet exercice. La mise en œuvre de cette approche très fine a déjà permis une réduction sensible de la consommation lors des deux derniers mois de l'année 2025.

Ainsi, la régulation à la baisse du débit d'air lorsque l'infrastructure n'est pas utilisée est l'une des mesures adoptées. L'optimisation de l'éclairage de l'Aréna représente un potentiel très important d'économie d'énergie. En effet, pour chaque module d'utilisation, l'éclairage est adapté aux besoins stricts et précis.

Chacune des activités fait l'objet d'une analyse. Une intensité lumineuse séquentielle est ensuite définie en fonction des spécificités de chaque activité, des besoins des utilisateurs et des normes applicables, par exemple l'intensité lumineuse nécessaire aux entraînements des différentes équipes du Lausanne Hockey Club.

La même démarche a été entreprise au Centre aquatique, avec des variations nettement moins importantes puisque l'intensité lumineuse n'est pas comparable.

Cette sensibilisation et l'intégration des utilisateurs-trices dans le déploiement des plans d'action sont essentielles à la réussite du programme. En témoigne la baisse significative de 50% de la consommation du Vidéotron sur les deux derniers mois de 2025.

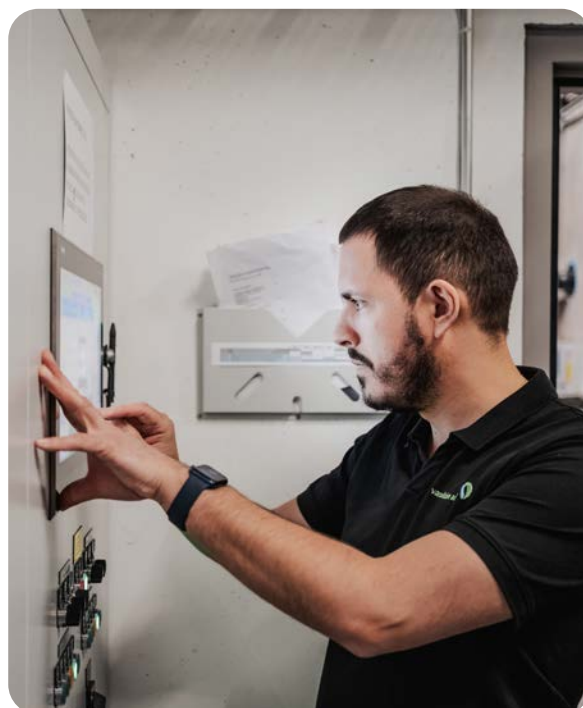
Le projet en cours consiste désormais à intégrer une automatisation des mesures avec un système d'alertes et de suivi en temps réel. Ce pilotage fin du bâtiment constitue l'un des objectifs des équipes techniques de la Vaudoise aréna.

UNE GESTION DE LA MAINTENANCE PILOTÉE PAR ORDINATEUR

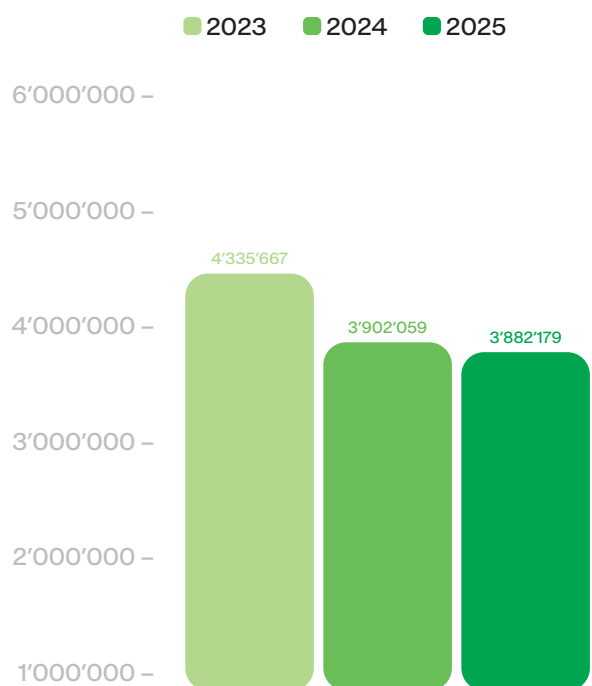
En cours depuis 2025, la GMAO (gestion de la maintenance assistée par ordinateur) doit aboutir à l'organisation de la planification préventive et curative du bâtiment et des infrastructures.

La centralisation des processus et des besoins sur un seul outil permettra de répondre aux interventions de routine, de surveillance, de suivi et de réparation de manière plus efficace et efficiente. En effet, la GMAO permettra de gérer des projets de maintenance et de planifier les ressources de manière prédictive.

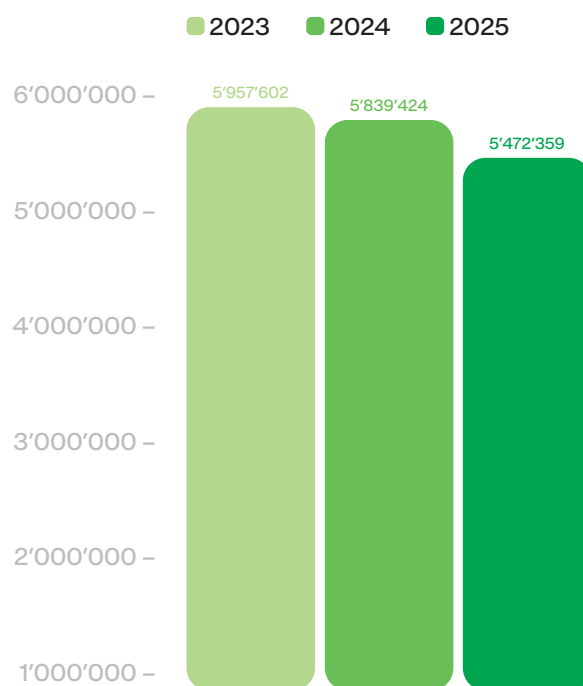
La deuxième étape de ce projet visera à intégrer la gestion énergétique du bâtiment au programme centralisé, avec les mêmes bénéfices : davantage de prédictibilité, de sécurité et d'efficacité, ainsi qu'une réduction de la consommation.



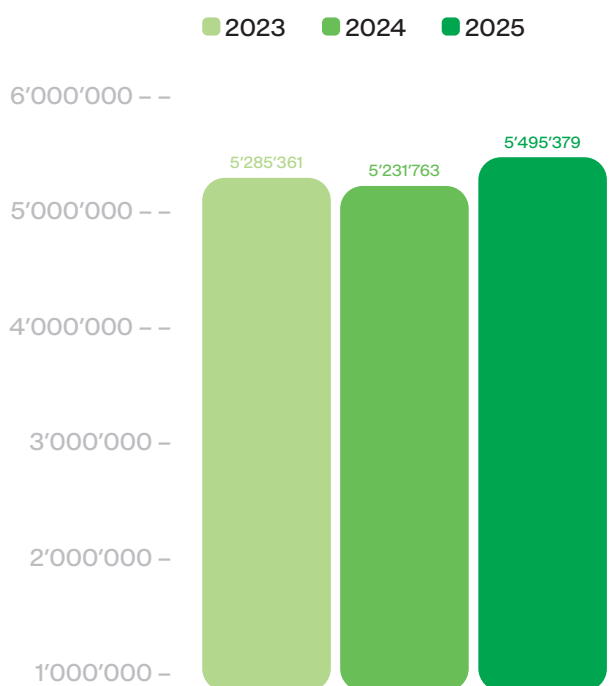
Consommation d'énergie – Électricité (kWh)



Consommation d'énergie – Énergie thermique chauffage (kWh)



Consommation d'énergie – Énergie thermique refroidissement (kWh)

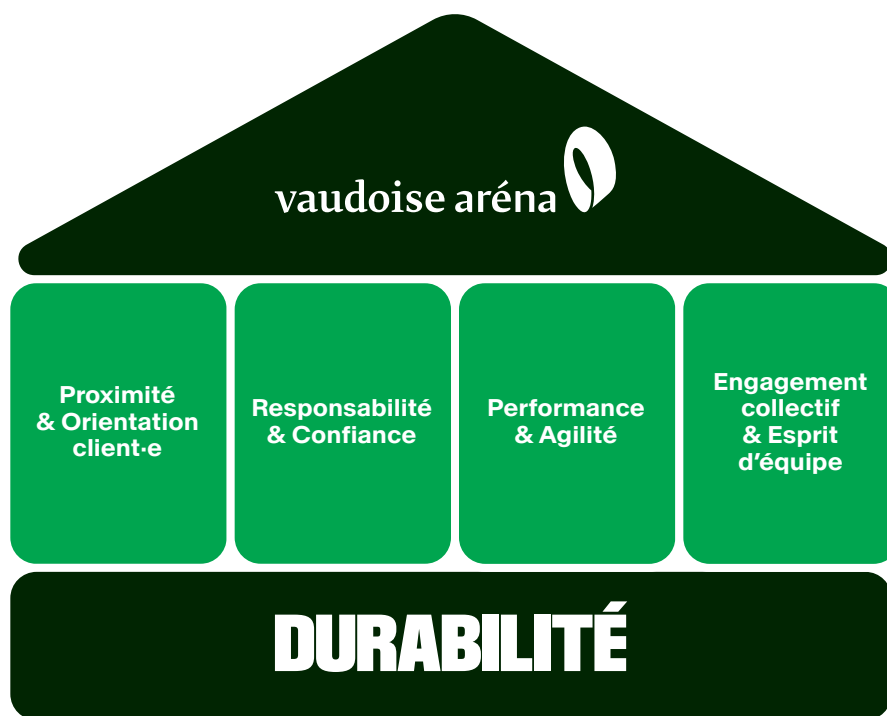








RESPONSABILITÉ SOCIALE



La Vaudoise aréna organise ses ressources humaines pour répondre à la double mission d'une infrastructure sportive et événementielle, multi-usages et multi-cibles.

RESSOURCES HUMAINES ET ÉVOLUTION ORGANISATIONNELLE

La double mission de la Vaudoise aréna, sportive et événementielle, constitue un défi organisationnel majeur en termes de gestion des ressources humaines. Des réalités professionnelles différentes coexistent au sein d'un même lieu, tant en matière de rythmes de travail que de besoins opérationnels. Cela implique d'adapter à la fois l'organisation et la gestion des ressources humaines à la stratégie de développement et à la vision adoptée par le Conseil d'administration.

En 2025, dans un contexte de montée en puissance des événements, des démarches ont été engagées auprès des autorités compétentes afin de clarifier le cadre juridique applicable à cette infrastructure dont la raison d'être est mixte.

Le développement de l'axe événementiel a nécessité de repenser la mission du service accueil et client de la Vaudoise aréna. Ce service a été transféré sous la responsabilité du département événementiel et hospitality afin d'optimiser les processus et le parcours client.

L'année a aussi été marquée par le soutien des ressources humaines au développement d'un nouveau domaine d'activité : les chalets gourmands pour animer le parvis pendant la période hivernale.

Cette initiative a nécessité la mise en place d'une planification et d'une organisation dédiées, en conformité avec les dispositions conventionnelles propres à la branche de la restauration.

S'approprier les valeurs de l'entreprise

La séance annuelle du personnel a constitué un temps fort, grâce à des activités participatives et un team building ludique destiné à faire vivre et à permettre de s'approprier les valeurs de l'entreprise de manière concrète.

Cette nouvelle étape, s'inscrivant dans la continuité de la démarche d'intelligence collective initiée en 2022, a permis de consolider une compréhension partagée des pratiques et des comportements attendus, ainsi que de créer un langage commun au sein des équipes.

De plus, les valeurs ont été intégrées au processus d'évaluation annuel, permettant de créer un cadre et un référentiel concret pour la progression et le développement des collaborateurs et collaboratrices.

Formation et promotion des métiers

La formation et la valorisation des métiers constituent un axe structurant de la politique de ressources humaines. Plusieurs actions de sensibilisation et de découverte professionnelle ont ainsi été menées tout au long de l'année. Les ressources humaines ont ainsi renforcé les liens avec les écoles formant des étudiant-e-s pour des métiers correspondant aux besoins

de la Vaudoise aréna. On peut notamment citer de nouvelles collaborations avec la Sport Management School de Lausanne. La Vaudoise aréna a ainsi accueilli des stagiaires en phase d'orientation ou préparatoire à une formation supérieure, leur offrant l'opportunité de découvrir concrètement les réalités des métiers exercés au sein d'un campus sportif et événementiel.

Un défi central demeure toutefois: la méconnaissance du métier d'agent-e d'exploitation en installations sportives. Cette profession, située à la croisée de la maintenance des infrastructures techniques et l'entretien des installations sportives, offre de réelles perspectives d'évolution, mais reste néanmoins peu identifiée par les jeunes en phase d'orientation. Les difficultés de recrutement et la pénurie de personnel qualifié renforcent la nécessité de promouvoir activement cette filière.

Afin de soutenir cette dynamique et de renforcer la visibilité des métiers de la Vaudoise aréna, la page «Carrières» du site internet a été totalement repensée. Elle met en lumière les professions exercées au sein de l'institution à travers des témoignages des collaboratrices et collaborateurs. Cette démarche s'inscrit dans l'objectif commun des ressources humaines et du marketing de renforcer la marque employeur de la Vaudoise aréna et constitue un levier supplémentaire pour faire connaître ces métiers et encourager l'émergence de vocations.

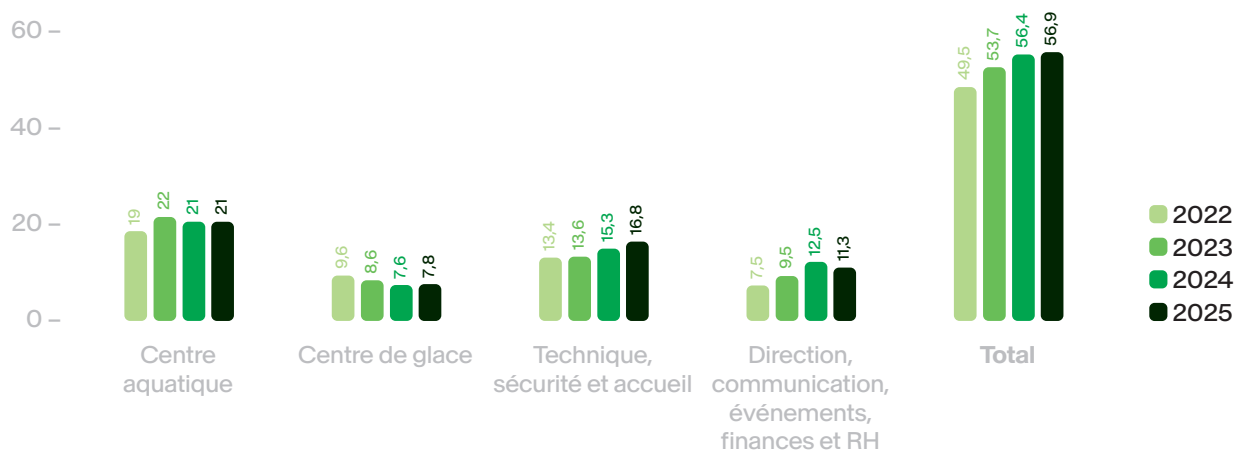


CHIFFRES CLÉS

Évolution des effectifs

À fin 2025, CSM SA emploie 59 collaboratrices et collaborateurs, pour un total de 56,9 EPT. Ces chiffres sont globalement stables: l'effectif est identique à celui de 2024 et le volume d'EPT n'augmente que très légèrement (+0,5 EPT par rapport à l'année précédente).

Évolution de l'effectif



Recrutement

Quatre recrutements en CDI ont été réalisés, essentiellement des remplacements. Une cheffe de projet bâtiment est venue renforcer les équipes techniques, permettant ainsi d’internaliser la gestion de projet bâtiment.

En revanche, on constate une évolution plus marquée du côté du personnel horaire afin de répondre aux contraintes de la saisonnalité et des variations des charges liées aux différentes activités, notamment événementielles. En haute saison, le personnel temporaire peut monter jusqu’à une trentaine de personnes.

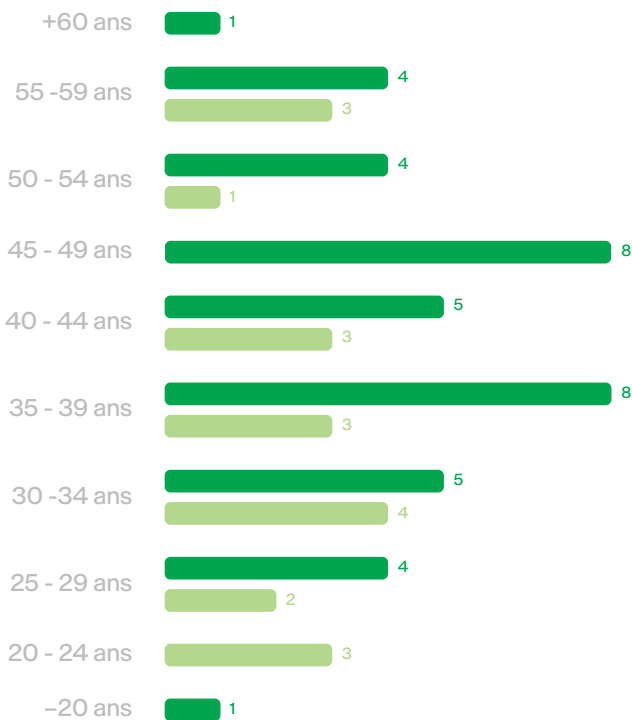
Les indicateurs du personnel

Âge

L’âge moyen des collaboratrices et collaborateurs de CSM SA est de 40 ans, un chiffre stable depuis 2023. Cette moyenne diminue légèrement (38 ans) lorsque l’on inclut le personnel engagé sous contrats flexibles.

La pyramide des âges est équilibrée, tant pour les effectifs masculins que féminins, et reflète une diversité générationnelle au sein de l’entreprise.

Pyramide des âges



Égalité des genres

En 2025, CSM SA emploie 40 hommes et 19 femmes en CDI, soit respectivement 68% et 32% du personnel. La proportion de collaboratrices est en hausse par rapport à 2024 (+3,2%).

En considérant l’ensemble du personnel, tous types de contrats confondus, l’équilibre est plus proche de la parité, avec 44% de femmes et 56% d’hommes.

En outre, la répartition des genres par domaine d’activité reste conforme aux tendances observées les années précédentes : les métiers techniques et d’exploitation demeurent très majoritairement masculins, tandis que les fonctions supports et de service comptent une majorité de collaboratrices.

La parité est maintenue au sein du Comité de Direction de CSM SA, composé de trois femmes et trois hommes, et dirigé par une femme.

La proportion de femmes cadres a progressé de 3%. Le Conseil d’administration compte, quant à lui, 4 femmes et 5 hommes.



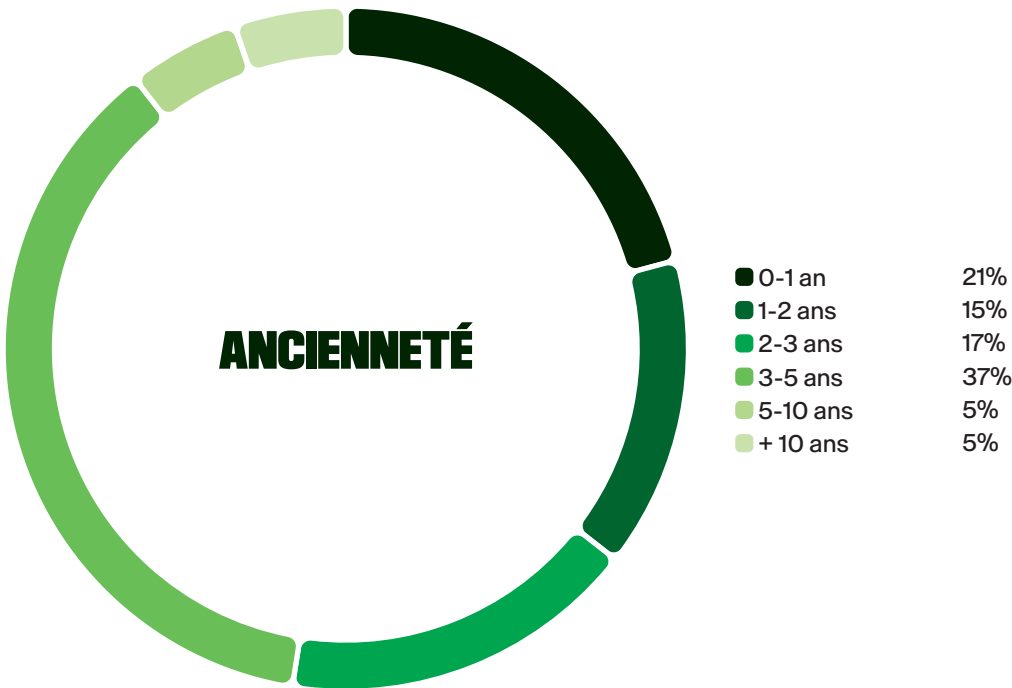
Ancienneté

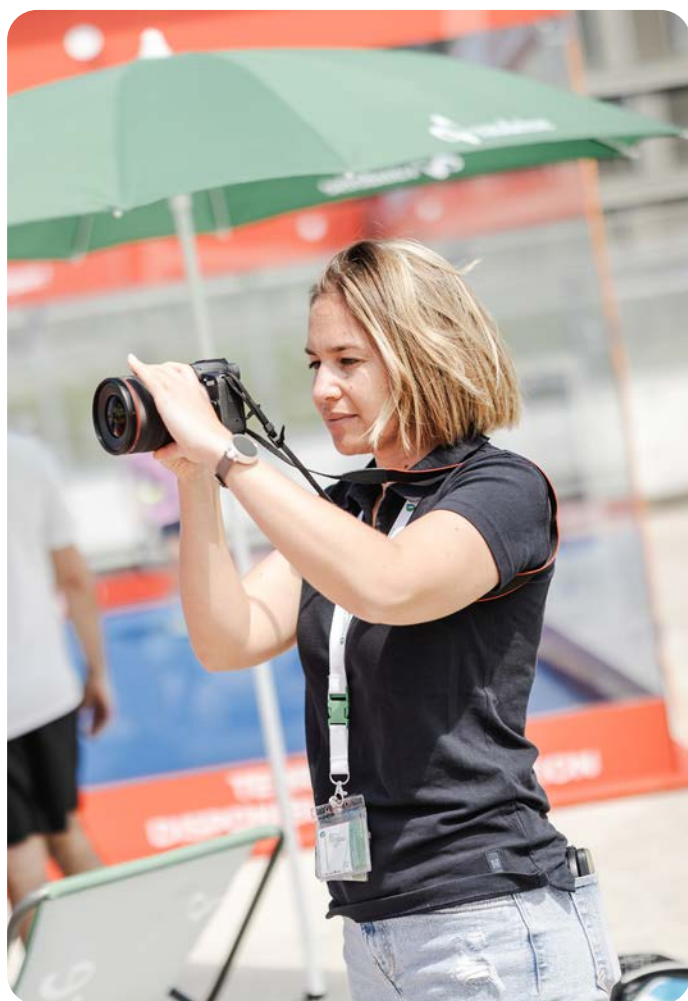
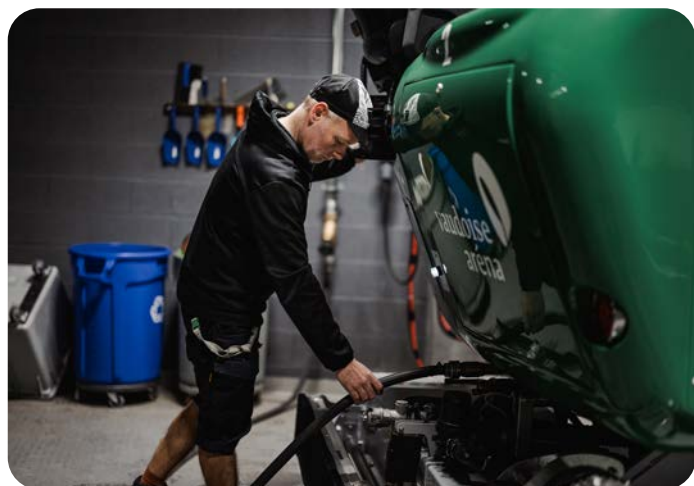
Près de la moitié (47%) du personnel travaillant au CSM SA a plus de trois ans d'ancienneté. Ce chiffre, en augmentation de 23,3% par rapport à 2024, souligne la fidélisation des collaborateurs-trices.

Le taux de rotation du personnel s'élève à 16%, en hausse de 5% par rapport à l'année précédente. La majorité des départs s'explique par un souhait de réorientation professionnelle, en particulier parmi les équipes du Centre aquatique (5 départs sur 8). Après deux à trois années d'activité, plusieurs collabo-

ratrices et collaborateurs ont choisi de découvrir un nouveau domaine, de reprendre des études ou de saisir une opportunité de poste à responsabilités dans un autre établissement de bains. La surveillance des bassins constituant un métier exigeant et spécifique, il est fréquent que ces fonctions s'inscrivent dans une étape de parcours professionnel plutôt que dans une projection à long terme.

CSM SA a toutefois eu le plaisir de fêter les jubi-lés de trois collabo-rateurs-trices, qui travaillent à la Vaudoise aréna depuis 5 ans.





RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

L'exercice 2025 poursuit la politique d'amortissement des emprunts et de maîtrise des charges financières, avec pour objectifs de stabiliser et de diminuer le déficit sur le long terme.

ÉVOLUTION DES EMPRUNTS

L'année 2025 s'est caractérisée par plusieurs éléments importants touchant à la dette de CSM SA. À la suite de la Commune de Prilly qui l'avait acté en 2021, les Communes de Lausanne et Renens, ont remboursé en janvier et février 2025 la créance résultante des anciennes installations (ex-CIGM), ainsi qu'il avait été communiqué dans les états financiers du rapport de gestion 2024.

Notons que les trois Communes actionnaires ont largement anticipé ce remboursement, puisqu'elles l'ont fait en 5 ans alors que l'échéance était de 25 ans.

Le montant total de la dette résiduelle des installations (ex-CIGM) est de CHF 3.2 millions dont les deux emprunts arrivent à échéance en 2029.

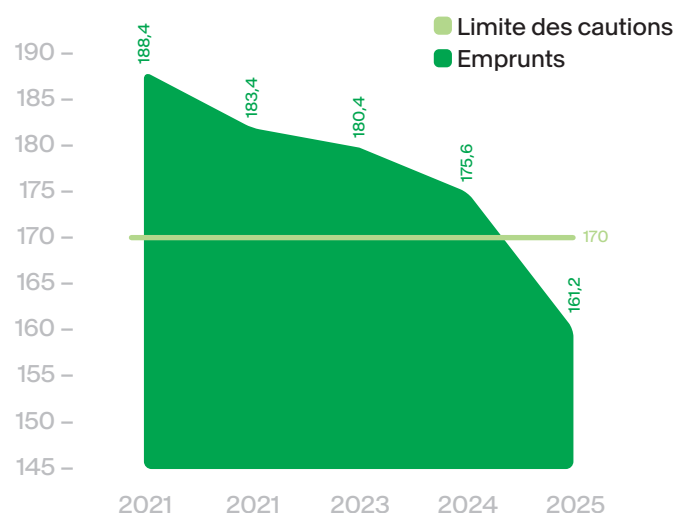
Remboursement d'un emprunt non cautionné

En 2025, CSM SA a également remboursé un emprunt non cautionné de CHF 30 millions, qui couvrait les dépassements des coûts de construction de l'infrastructure. Ce remboursement a été effectué via un emprunt cautionné (par les Communes actionnaires) de CHF 20 millions, et un apport de liquidités de CHF 10 millions.

Renouvellement d'un emprunt cautionné

Le renouvellement d'un emprunt cautionné de CHF 25 millions à 50% sur une échéance à 11 ans et 50% sur une échéance à 12 ans, a permis de profiter de conditions avantageuses sur le marché pour obtenir un taux d'intérêt moyen de 1,59%, soit en-dessous des taux calculés sur le préavis de financement de la société. Cette décision a été prise pour garantir des taux à long terme et ainsi réduire le risque par rapport à des taux court termes, dont l'échéance coïncidait avec d'autres emprunts en cours.

Évolution des emprunts de CSM SA
de 2021 à 2025 – Montant en millions de CHF



Une stratégie d'amortissement claire et stable

La politique d'amortissement de CSM SA vise à la maîtrise des charges financières à long terme. Le Conseil d'administration a ainsi décidé d'un montant d'amortissement annuel de CHF 5 millions.

Les exercices 2026 et 2027 s'annoncent très stables sur le plan des charges financières. La prochaine échéance importante est fixée à 2028, date à laquelle un emprunt cautionné de CHF 20 millions devra faire l'objet d'un renouvellement, dans les meilleures conditions de mar-

ché possibles. La Commission Finances et Risques suit ce dossier très attentivement, étant consciente que l'ère des taux négatifs a pris fin et que les renouvellements d'emprunts se feront à des taux plus élevés qu'auparavant. L'objectif est de rester en ligne ou en-deçà du taux calculé dans le préavis.

Dotation du Fonds de rénovation

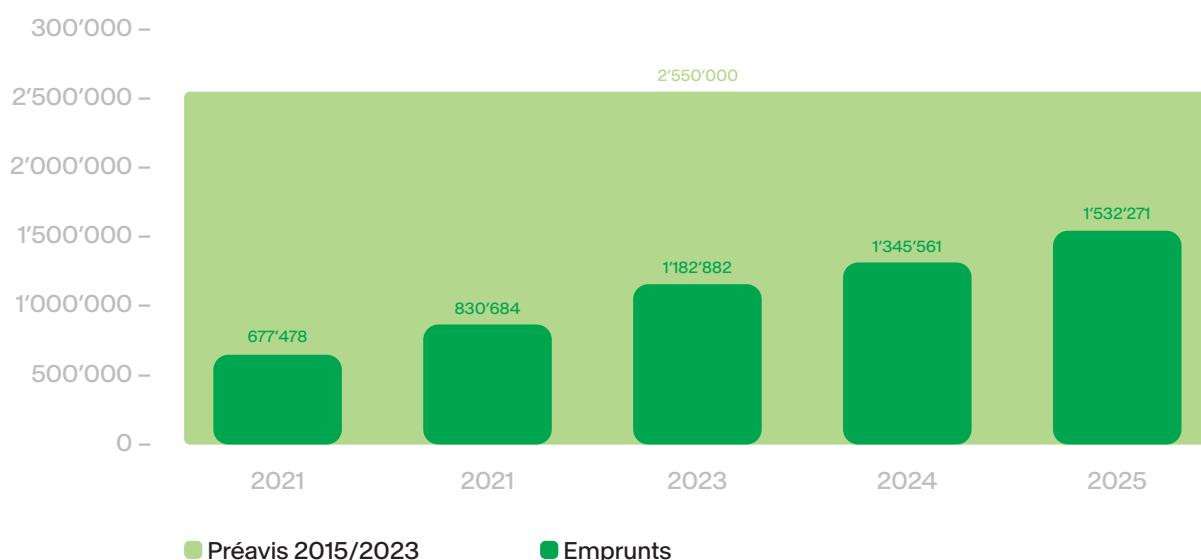
Le Fonds de rénovation, dont la création a été annoncée dans le rapport de gestion 2024, est doté de CHF 467k au 31 décembre 2025. Pour rappel, il répond à la norme qui recommande que les propriétaires d'immeubles provisionnent annuellement un taux se situant entre 0,2% et 0,5% de la valeur d'assu-

rance du bâtiment. Ce fond de rénovation est assumé par les Communes de Lausanne, Prilly et Renens, selon la clé de répartition conventionnelle de 60-20-20.

SCI - Système de contrôle interne

Le SCI, mis à jour lors de l'exercice précédent en conformité avec le nouvel ERP, fonctionne à satisfaction, sans qu'aucun point de risque particulier n'ait été relevé. La Direction demeure attentive à toute adaptation qui serait nécessaire.

Évolution des charges financières de 2021 à 2025 - Montant en CHF



En 2021, les charges financières concernent uniquement le Centre de glace. Depuis septembre 2022, les charges financières concernent tout le complexe sportif et événementiel.

SUITE DE LA MISE EN PLACE DES RECOMMANDATIONS DE L'AUDIT DU CFL

Durant l'exercice sous revue, la mise en place des mesures découlant des recommandations émises par l'audit institutionnel du Contrôle des Finances de la Ville de Lausanne (CFL) de 2023 s'est poursuivie.

Trois recommandations sont désormais intégrées à 100% :

- **L'optimisation des dépenses administratives.**
Les dépenses sont maîtrisées. Une nouvelle grille tarifaire a été déployée permettant ainsi une meilleure valorisation des espaces, avec pour conséquence une couverture des coûts de revient pour CSM SA.
- **L'amélioration du système de contrôle interne.**
La matrice de continuité des processus clés de l'entreprise a été définie, déployée et communiquée au Conseil d'administration et aux collaborateurs et collaboratrices. Les redondances (back-up) sont clairement définies et mises à jour régulièrement.
- **La mise en place d'objectifs et d'indicateurs.** La direction de CSM SA a défini et présenté au Conseil d'administration une stratégie d'entreprise avec des axes de développement et des priorités clairement définies. Les objectifs découlant de la stratégie ont été définis. Ils font l'objet d'une évaluation annuelle.

Un dashboard et des indicateurs de gestion ont été mis en place, permettant au Conseil d'administration de suivre les chiffres et les indicateurs clés de gestion.

Un seul autre point du rapport d'audit CFL 2023 est encore ouvert , avec un taux d'avancement et d'implémentation à 80%:

- **La révision de la politique tarifaire.** Durant l'année 2025, CSM SA a procédé à un examen systématique des tarifs de location des surfaces et des espaces. Ainsi, les tarifs de location de la glace ont été augmentés pour les clubs amateurs, non formateurs, et professionnels, se rapprochant du prix de revient. Pour les clubs formateurs, notamment la LHC Academy et le CPLM, ainsi que le LHC Féminin, les tarifs sont restés stables.

Des discussions vont être poursuivies en 2026 avec le LHC Group afin de revoir les tarifs de location des baux commerciaux. L'objectif est de parvenir à un équilibre dans l'utilisation de l'Aréna entre concerts et manifestations sportives, sans empiéter sur le calendrier de la National League de hockey. De plus, il s'agit d'ajuster les tarifs des baux commerciaux aux tarifs pratiqués sur le marché et dans le futur quartier de Malley.



HENRI-PIERRE MONNEY



Président

Représentant des actionnaires privés – BCV

RAPHAËL COMISETTI



Membre

Président du Conseil d'administration

SAMIRA MARQUIS



Membre

Directrice générale CSM SA

EMILIO PADULA



Membre

Responsable Finance et Risques CSM SA

MYRIAM PASCHE



Membre

Administratrice

FINANCE ET RISK MANAGEMENT

Structure de l'actionnariat

Les actionnaires suivants composent la structure d'actionnariat de CSM SA:

36%	Lausanne
12%	Prilly
12%	Renens
12%	Lausanne région
24%	Investisseurs privés
4%	CSM SA



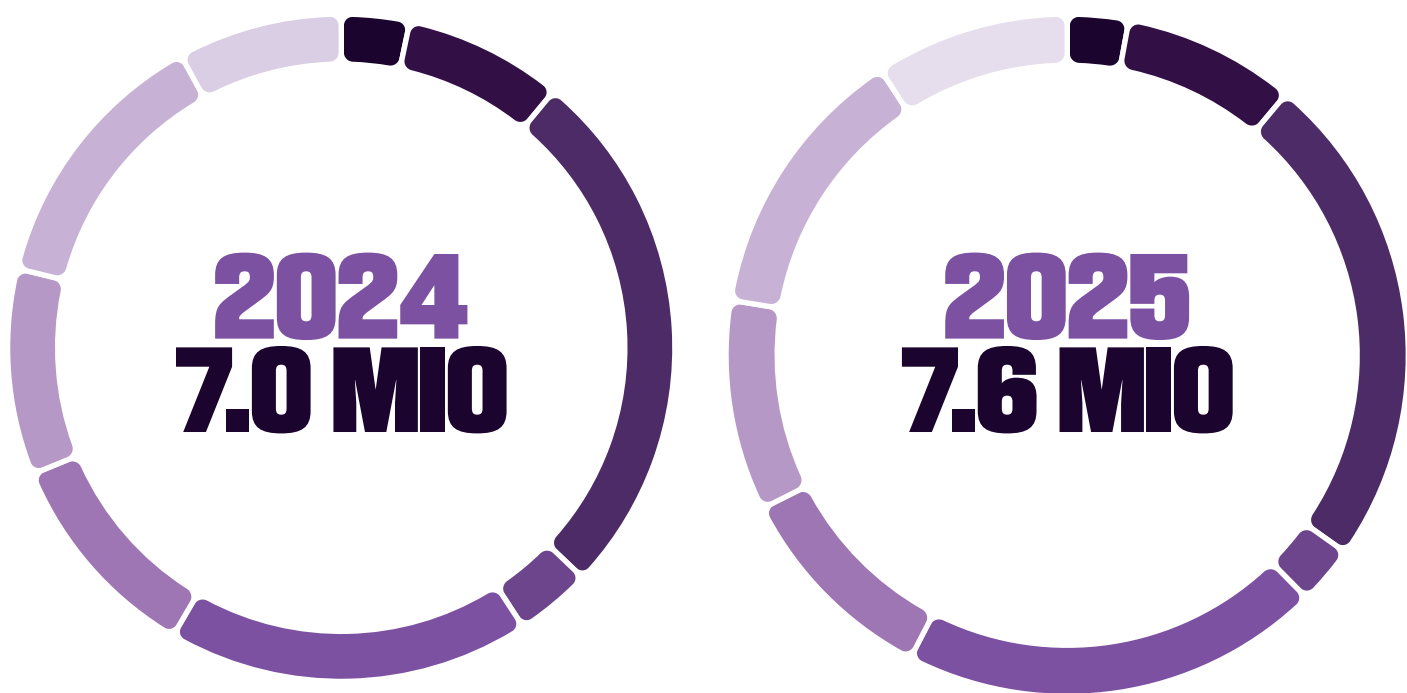
Couverture du déficit

Pour l'exercice 2025, la couverture du déficit de CSM SA s'élève à CHF 16 millions, ce qui représente une augmentation de CHF 522k par rapport à 2024, due à l'intégration d'un fonds de rénovation de CHF 467k. Pour rappel, le déficit budgétisé pour 2025 était de CHF 17,1 millions.

Année	2024	2025
Subventions	15'514'500	16'036'790
Ville de Lausanne	11'311'500	11'620'988
Ville de Prilly	803'000	896'400
Ville de Renens	980'000	1'083'400
Communes Lausanne Région	2'420'000	2'436'002

FINANCES ET ÉTATS FINANCIERS 2025

Répartition du chiffre d'affaires entre 2024 et 2025



Année

- Entrées public et écoles - Centre de glace
- Location glace clubs - Centre de glace
- Entrées public et écoles - Centre aquatique
- Location lignes d'eau clubs - Centre aquatique
- Spectacles et manifestations
- Recettes parking
- Location de locaux et de surfaces
- Sponsoring et publicité
- Autres recettes

2024	2025
3,3%	2,9%
7,7%	8,2%
26,1%	23,7%
3,7%	2,8%
17,6%	20,0%
10,4%	10,0%
10,0%	9,9%
13,2%	13,2%
7,8%	9,3%



vaudoise aréna

ÉLODIE
POUX
4 DÉCEMBRE 2022

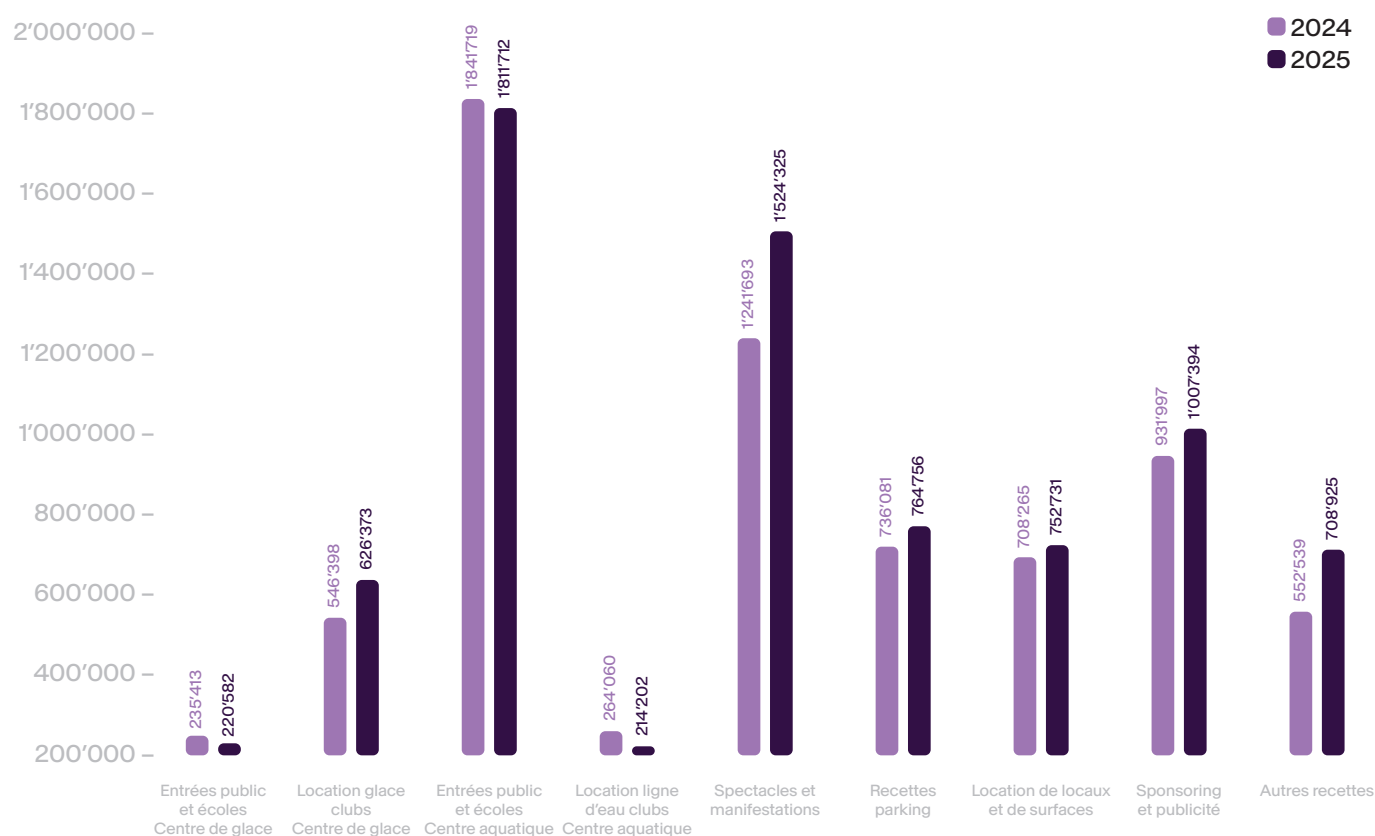
BUVETTE

PORTE
C
↑
PORTES
A-B
↓





Répartition du chiffre d'affaires entre 2024 et 2025 - Montant en CHF



ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires de CSM SA a augmenté de 8% entre 2024 et 2025, soit une hausse de CHF 0,6 million.

Cette performance provient principalement des trois grandes manifestations ayant eu lieu à la Vaudoise aréna, soit: Gymotion, Gymagine et Coupe du Monde FIBA U19. Elle est complétée par l'augmentation du tarif de l'heure de glace appliquée à certains clubs résidents au dernier trimestre 2024, ainsi que par de nouveaux contrats de sponsoring.

- Le chiffre d'affaires provenant des spectacles et manifestations a augmenté de CHF 282k (+23%) par rapport à 2024. La location de l'Aréna pour les trois grandes manifestations est la raison principale.
- Le chiffre d'affaires des autres recettes, provenant notamment de la refacturation de

prestations de services, a également augmenté de CHF 156k (+28 %). Cette hausse est liée à l'accueil des trois grandes manifestations. En cumulant ces deux écarts, cela représente une variation positive de CHF 438k.

- Les recettes du Centre de glace ont connu une hausse de CHF 65k (+8%) en raison de l'augmentation du prix de la location de la glace pour la première équipe du LHC, du HC Prilly et HC Renens dès le 1er septembre 2024.
- Le sponsoring & publicités ont progressé de 8%, ce qui représente une augmentation de CHF 75k par rapport à 2024.

Principales augmentations 2025

+23%

des recettes liées aux spectacles
et manifestations

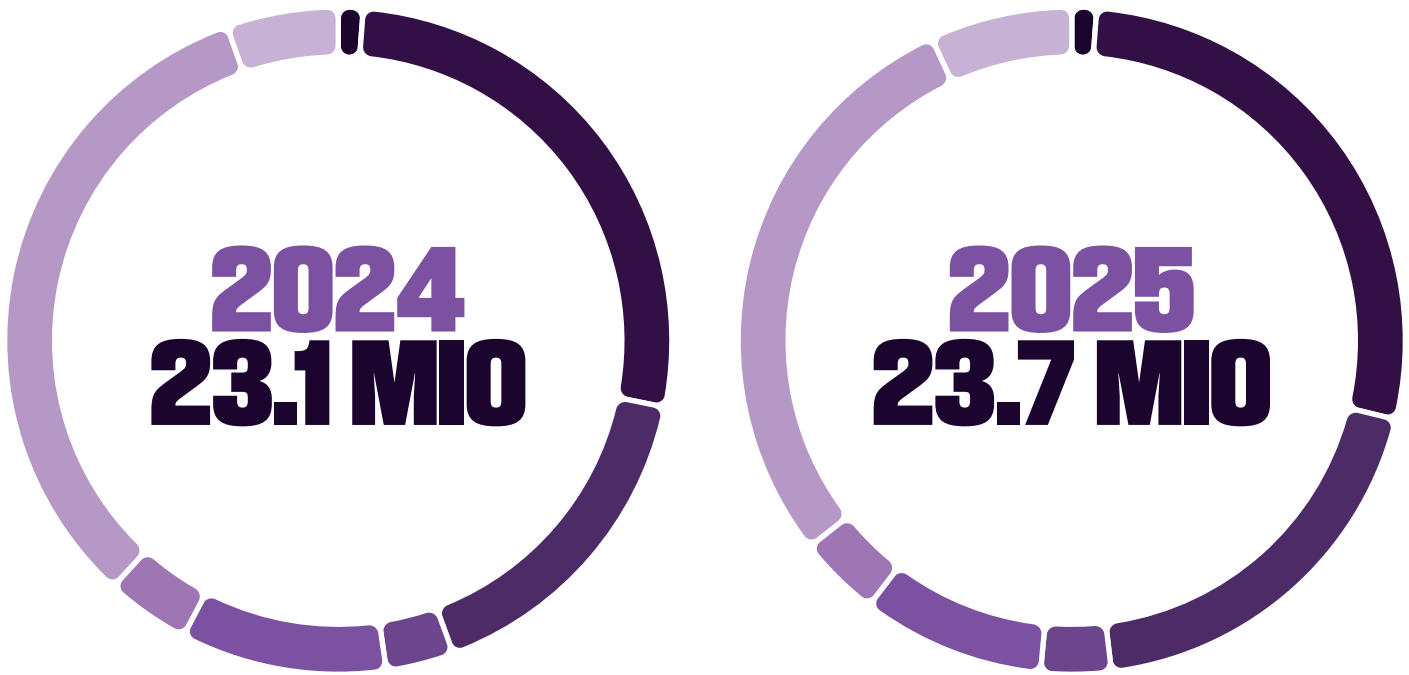
+28%

des recettes de prestations liées
aux événements

+8%

des recettes liées à l'augmentation
du sponsoring

Répartition des charges entre 2024 et 2025

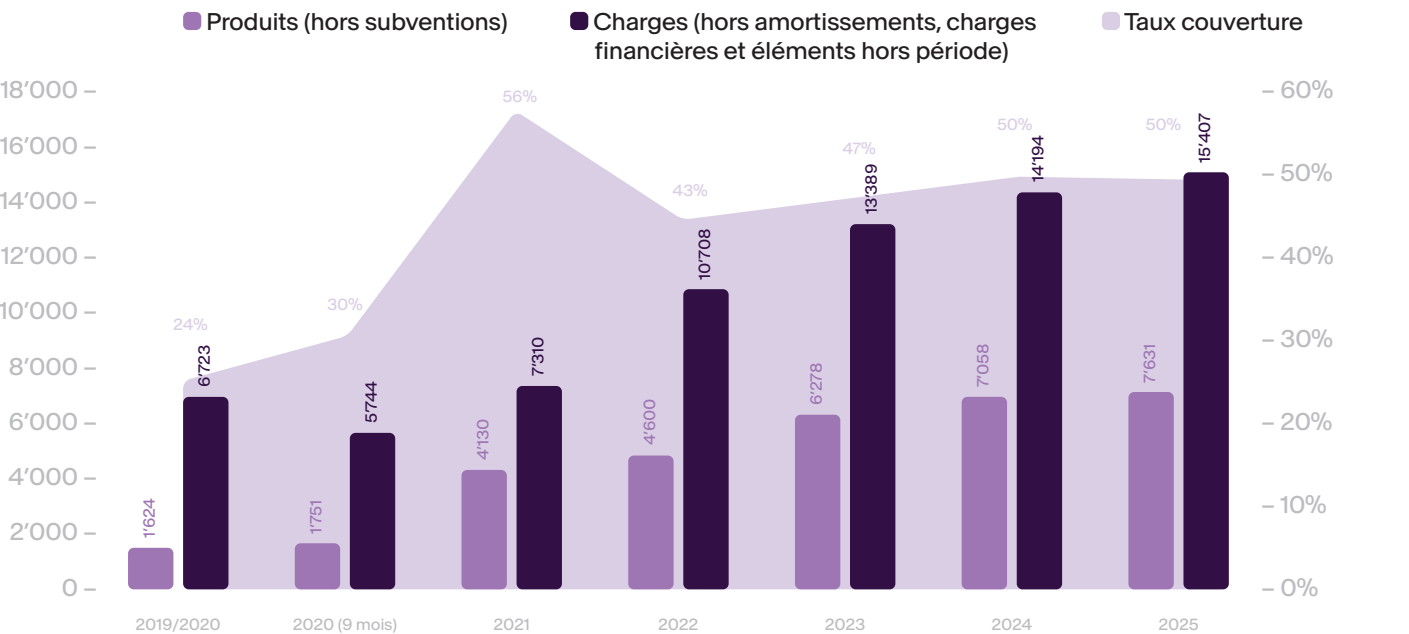


Année

- Charges directes sur manifestations et projets
- Charges de personnel
- Charges d'exploitation liées au bâtiment
- Assurances, DDP & Impôts et taxes immeuble
- Charges énergétiques
- Charges d'administration & marketing
- Amortissements
- Charges financières

2024	2025
268'320	408'406
6'233'513	6'551'641
3'743'878	4'577'778
771'215	803'222
2'233'189	2'122'505
944'110	943'887
7'585'118	6'832'974
1'345'561	1'532'271

Taux de couverture : revenus/charges (montant en CHF)



Centre sportif de Malley SA – Prilly

Bilan détaillé au		31 décembre 2025	31 décembre 2024
Actif			
Actif circulant	Notes	CHF	CHF
Trésorerie			
	2,1	3 284 625	419 682
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services			
Débiteurs		575 011	573 611
Débiteurs actionnaires		24 174	51 960
Correction de valeur sur créances		(25 000)	(15 000)
		574 185	610 571
Autres créances			
Créances résultant des prestataires de service de paiement		57 997	54 145
Impôt anticipé		30 414	25 100
Créances résultant des anciennes installations	2,2	0	6 732 600
Placement à CT	2,1	0	5 000 000
		88'411	11'811'845
Actifs de régularisation			
Charges payées d'avance		97 600	220 575
Primes d'assurances sociales constatées d'avance	2,3	2 182	428'399
Produits à recevoir		31 990	32 427
Subventions à facturer aux communes de Lausanne-Région		2 436 002	2 420 000
		2 567 774	3'101'400
Total de l'actif circulant		6 514 995	15 943 498
Actif immobilisé	Notes	CHF	CHF
Immobilisations corporelles			
Installations		28 825	37 561
Véhicules & Vélos		29 166	34 492
Machines		555 773	557 038
Identité visuelle		22 871	31 521
Equipement sportif & bureau		161 743	154 390
Mobilier		289 747	357 918
Logiciels		210 049	290 928
Installations «CIGM» réutilisées par le CSM SA		1	1
Immeuble centre de glace	2,4	77 616 906	80 035 940
Immeuble centre aquatique	2,5	81 130 884	84 389 397
Parking Vaudoise aréna	2,6	5 250 000	5 600 000
		165 295 965	171 489 187
Total de l'actif immobilisé		165 295 965	171 489 187
Total de l'actif		171 810 960	187 432 685

Centre sportif de Malley SA – Prilly

Bilan détaillé au		31 décembre 2025	31 décembre 2024
Passif			
Capitaux étrangers à court terme	Notes	CHF	CHF
Dettes résultant d'achats et de prestations de services			
Créanciers tiers	2,7	979 522	908 055
Dépôt de garantie		3 000	3 000
Créanciers en attente visa		73 613	19 519
		1 056 135	930 574
Autres dettes à court terme			
Acompte de clients		108 293	122 275
Décompte TVA		47 196	51 532
Primes d'assurances dues et impôt source		144 889	9 202
Provisions à court terme		56 000	0
		356 378	183 009
Passifs de régularisation			
Charges à payer		521 782	518 705
Intérêts courus sur financement		379 554	369 885
Produits encaissés d'avance		767 967	446 666
		1 669 303	1 335 256
CSM SA Dettes à court terme portant intérêts			
	2.8/2.9		
BCV, avance à terme fixe, 1.25%, 2024-2025		0	500 000
Emprunt Fonds Compensation AVS GE, 0.18%, 2017-2025		0	2 500 000
BCV, avance à terme fixe, 0.9%, 2018-2030		834 000	834 000
BCV, avance à terme fixe, 0.96%, 2019-2031		666 664	666 664
BCV, avance à terme fixe, 0.56%, 2021-2031		268 000	268 000
BCV, avance à terme fixe, 2.22% 2024-2032		430 000	0
BCV, avance à terme fixe, 1.02%, 2025-2026	2,10	3 000 000	0
UBS, placement privé, 0.25% 2020-2025	2,10	0	30 000 000
BCV, avance à terme fixe, 0.40% 2020-2025	2,11	0	2 000 000
UBS, placement privé, 0.43% 2018-2025	2,12	0	25 000 000
		5 198 664	61 768 664
Total des capitaux étrangers à court terme		8 280 480	64 217 503
Capitaux étrangers à long terme	Notes	CHF	CHF
CIGM Dettes à long terme portant intérêt			
	2,9		
BCV, avance à terme fixe, 0.35% 2019-2029		1 100 000	1 100 000
BCV, avance à terme fixe, 0.35% 2019-2029		2 100 000	2 100 000
		3 200 000	3 200 000
CSM SA Dettes à long terme portant intérêt			
	2,9		
Fonds de compensation AVS/AI/APG, 0.35% 2017-2027		2 500 000	2 500 000
BCV, avance à terme fixe, 0.95% 2025-2027	2,10	1 500 000	0
BCV, avance à terme fixe, 1.04% 2025-2028	2,10	1 500 000	0
BCF, avance à terme fixe, 0.52% 2019-2028		20 000 000	20 000 000
BCV, avance à terme fixe, 0.9% 2018-2030		19 370 500	20 204 500
BCV, avance à terme fixe, 0.96% 2019-2031		15 500 018	16 166 682
BCV, avance à terme fixe, 0.56% 2021-2031		6 526 000	6 794 000
BCV, avance à terme fixe, 2.22% 2024-2032		11 570 000	12 000 000
UBS, placement privé, 0.9% 2017-2033		25 000 000	25 000 000
BAS, avance à terme fixe, 1.65% 2024-2034		13 000 000	13 000 000
PF, reconnaissance de dette, 1.50% 2025-2035	2,10	13 799 999	0
PF, reconnaissance de dette, 1.56% 2025-2036	2,12	12 500 000	0
PF, reconnaissance de dette, 1.62% 2025-2037	2,12	12 500 000	0
		155 266 517	115 665 182
Provisions à long terme		713 963	0
Total des capitaux étrangers à long terme		159 180 480	118 865 182
Capitaux propres			
Capital-actions		4 350 000	4 350 000
Pertes & profits reportés		0	0
Résultat de l'exercice		0	0
Total des capitaux propres		4 350 000	4 350 000
Total du passif		171 810 960	187 432 685

Centre sportif de Malley SA – Prilly

Compte de résultat détaillé pour

	Notes	Compte 2025	Compte 2024
		Du 01.01 au 31.12.2025	Du 01.01 au 31.12.2024
		CHF	CHF
Revenus centre de glace		846 955	781 811
Revenus centre aquatique		2 025 914	2 105 779
Spectacles et manifestations		1 524 325	1 241 693
Revenus parking		764 756	736 081
Location de locaux et de surfaces		752 731	708 265
Autres recettes		1 726 319	1 489 536
Pertes sur débiteurs et correction de valeur sur créances		(10 000)	(5 000)
Produits nets résultant de prestations de services		7 631 000	7 058 165
Charges directes sur manifestations et projets			
Charges de matériel et des prestations		(408 406)	(268 320)
Charges de personnel			
Salaires et autres traitements		(5 187 464)	(4 939 685)
Charges sociales		(1 285 827)	(1 189 206)
Charges diverses de personnel		(78 350)	(104 623)
		(6 551 641)	(6 233 513)
Autres charges d'exploitation			
Matériel, consommables et équipement		(280 870)	(304 602)
Maintenances		(1 732 740)	(1 659 476)
Entretien et réparation		(465 974)	(450 416)
Provision pour frais d'entretien et correction travaux		(767 000)	0
Charges de véhicule et de transports		(1 878)	(2 778)
Leasing immobilisations corporelles meubles		(1 329 316)	(1 326 606)
Assurances		(217 443)	(196 866)
Redevance de superficie		(273 359)	(261 929)
Impôts et taxes immeuble	2,13	(312 420)	(312 420)
Charges d'énergie et évacuation des déchets		(2 122 505)	(2 233 189)
Charges d'administration & IT		(738 163)	(704 974)
Charges marketing & communication et ACE		(205 724)	(239 136)
		(8 447 392)	(7 692 392)
EBITDA (déficit d'exploitation)		(7 776 439)	(7 136 061)
Amortissements	2,14	(6 832 974)	(7 585 118)
EBIT		(14 609 413)	(14 721 179)
Charges financières nettes	2,15	(1 532 271)	(1 345 561)
EBT		(16 141 684)	(16 066 740)
Charges et produits exceptionnels nets	2,16	110 912	558 232
Impôts	2,13	(6 018)	(5 992)
Excédent de charges avant subventions		(16 036 790)	(15 514 500)
Subventions			
Contributions des communes de Lausanne-Région		2 436 002	2 420 000
Subventions budgétisées des communes de Lausanne, Prilly et Renens, selon convention		13 600 788	13 094 500
		16 036 790	15 514 500
Résultat de l'exercice		0	0

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS ARRÊTÉS AU 31 DÉCEMBRE 2025

1. Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du droit suisse et plus particulièrement selon les articles sur la comptabilité commerciale et la présentation des comptes du Code des Obligations (art. 957 à 962).

Les principes comptables utilisés sont conformes à la loi avec les précisions suivantes :

L'établissement des comptes requiert de la part du Conseil d'administration des estimations et des évaluations qui pourraient influencer l'importance des valeurs en capital, des obligations et des obligations éventuelles au moment de l'établissement du bilan mais aussi des charges et des produits de la période de référence. Le Conseil d'administration prend alors une décision pour chaque cas, à son entière discrétion, en profitant des marges de manœuvre légales existantes pour l'établissement du bilan et des évaluations. Pour le bien de la société, dans le cadre du principe de prudence, des amortissements, des corrections de valeurs et des provisions peuvent être constitués au-delà des proportions économiques nécessaires.

Selon l'article 27 des statuts du 22 juin 2022, les comptes annuels sont arrêtés au 31 décembre de chaque année.

Pour des simplifications de lecture, les comptes de l'exercice précédent ont été retraités sans impact sur les fonds propres et le résultat net.

2. Informations et commentaires concernant certains postes du bilan et du compte de résultat

2.1 Trésorerie et Placement à court terme

En 2025, l'état de la trésorerie comprend le compte «BCV - Fonds de rénovation» pour un montant de CHF 467'000.-. De plus, CSM SA a utilisé CHF 2.5 millions pour rembourser l'emprunt du Fonds de compensation arrivé à échéance en février 2025. Les conditions des dépôts à terme étant proches de 0%, CSM SA a laissé le disponible dans les comptes courants en vue de rembourser le solde en mars 2027.

2.2 Créances résultant des anciennes installations

31.12.2025	31.12.2024
CHF 0	CHF 6'732'600

Il s'agissait des subventions complémentaires que les communes de Lausanne, Prilly et Renens s'engageaient à rembourser sur une période de 25 ans pour couvrir l'amortissement intégral des installations du «CIGM» dont l'exploitation a cessé au 31 mars 2017.

Cette créance est répartie entre les trois communes comme suit :

Commune de Lausanne	CHF 0	CHF 5'178'600
Commune de Prilly	CHF 0	CHF 0
Commune de Renens	CHF 0	CHF 1'554'000
	CHF 0	CHF 6'732'600

La Commune de Prilly a soldé l'intégralité de sa dette courant avril 2021. Entre janvier et février 2025, la Commune de Lausanne ainsi que la Commune de Renens ont remboursé intégralement leur créance.

2.3 Primes d’assurances sociales constatées d’avance

Pour l’exercice 2025, les primes 2026 ont été payées le 5 janvier 2026, alors que pour l’exercice 2024, les primes 2025 des assurances sociales ainsi que la part risque de la prévoyance (LPP) ont été payées en décembre 2024.

2.4 Immeuble centre de glace

	31.12.2025	31.12.2024
La valeur au bilan du centre de glace s’établit comme suit:		
Coût de construction du centre de glace ¹	CHF 138’005’272	CHF 137’953’158
Moins:		
Subventions d’investissements		
Etat de Vaud	CHF -30’000’000	CHF -30’000’000
Office fédéral du Sport (OFSP)	CHF -6’000’000	CHF -6 000 000
Fonds Vaudois du Sport	CHF -2’700’000	CHF -2’700’000
	CHF -38 700 000	CHF -38 700 000
Coût net de subventions	CHF 99’305’272	CHF 99’253’158
Moins:		
Fonds d’amortissements	CHF -21’688’366	CHF -19’217’217
	CHF 77’616’906	CHF 80’035’940

Calcul des amortissements

Malgré une utilisation de la patinoire principale dès la fin septembre 2019, le centre de glace a été pleinement opérationnel seulement dès le 20 décembre 2019 (ouverture des 3 patinoires), ceci en raison des travaux de finition des ouvrages. Dans ces conditions, l’amortissement a été calculé selon les principes suivants:

Gros œuvre	Second œuvre	Installations intérieures liées à l'immeuble	Installations intérieures non liées à l'immeuble	Frais indirects de construction
50	40	30	15	5
ans	ans	ans	ans	ans

¹ La participation du LHC au coût de construction des loges de CHF 5’000’000.- a été déduite directement du coût de construction.

2.5 Immeuble centre aquatique

31.12.2025 31.12.2024

Le centre aquatique a été mis en exploitation le 1er septembre 2022. Les actifs en lien avec la construction du centre aquatique sont activés et amortis depuis cette date.

La valeur au bilan du centre aquatique s'établit comme suit:

Coût de construction du centre aquatique

CHF 106'064'698 CHF 105'697'215

Moins:

Subventions d'investissements

Etat de Vaud CHF -9'000'000 CHF -9'000'000

Office fédéral du Sport (OFSP) CHF -2'000'000 CHF -2'000'000

Fonds Vaudois du Sport CHF -2'700'000 CHF -2'700'000

CHF -13'700'000 CHF -13'700'000

Coût net de subventions

CHF 92'364'698 CHF 91'997'215

Moins:

Fonds d'amortissements

CHF -11'233'814 CHF -7'607'818

CHF 81'130'884 CHF 84'389'397

Calcul des amortissements

L'amortissement a été calculé selon les principes suivants:

Gros
œuvre

50

ans

Second
œuvre

40

ans

Installations
intérieures liées
à l'immeuble

30

ans

Installations
intérieures non liées
à l'immeuble

15

ans

Frais indirects
de construction

5

ans

2.6 Parking Vaudoise aréna

31.12.2025 31.12.2024

La valeur du parking a été évaluée à son coût de revient. La valeur au bilan du parking s'établit comme suit:

Valeur des coûts de construction CHF 7'000'000 CHF 7'000'000

Fonds d'amortissements CHF -1'750'000 CHF -1'400'000

Valeur résiduelle au 31 décembre CHF 5'250'000 CHF 5'600'000

Compte tenu d'un droit de construire sur la zone où figure le parking dans 20 ans, la durée d'amortissement a été calculée en tenant compte de cette durée.

2.7 Dépôt de garantie

Le montant de CHF 3'000.- concerne la garantie de loyer du Lausanne Club de Tennis de Table. Les autres garanties de loyer sont consignées auprès d'un établissement bancaire de premier ordre pour un montant total de CHF 371'666.-.

2.8 Dettes à court terme portant intérêts

Conformément aux dispositions légales, les emprunts à terme fixe, échus dans les douze prochains mois, ont été classés dans les dettes à court terme portant intérêts, puisque le montant des remboursements et/ou des renouvellements prévus n'est pas encore défini exactement.

2.9 Dettes à court terme et long terme portant intérêts

L'ensemble des dettes à court et à long terme est cautionné par les Communes de Lausanne, Prilly et Renens, à l'exception de l'emprunt «Fonds de compensation AVS», lequel est cautionné par l'Etat de Vaud (CHF 2'500'000.-, échéance 03/2027).

2.10 UBS, placement privé, 0.25% 2020-2025

L'emprunt cité en objet de CHF 30 millions, qui n'est pas cautionné, a été remboursé à son échéance contractuelle, le 30 avril 2025. Son financement a été effectué par CHF 10 millions de liquidités et CHF 20 millions de nouveaux emprunts cautionnés.

2.11 BCV, avance à terme fixe, 0.40% 2020-2025

L'emprunt cité en objet de CHF 2 millions, relatif aux anciennes installations, a été remboursé à son échéance contractuelle, le 30 septembre 2025.

2.12 UBS, avance à terme fixe, 0.43% 2018-2025

L'emprunt cité en objet de CHF 25 millions a été remboursé à son échéance contractuelle le 31 décembre 2025 et remplacé par deux emprunts auprès de Postfinance de CHF 12.5 millions chacun.

2.13 Impôts

Les impôts fonciers et complémentaires sur immeubles sont assimilés à des taxes et sont classés dans les charges d'exploitation du bâtiment, comme le droit de superficie. L'impôt sur le capital est classé comme «impôts».

2.14 Amortissements

Cette rubrique se décompose comme suit :

	31.12.2025	31.12.2024
Amortissements des immobilisations corporelles	CHF 389'734	CHF 329'710
dont diverses dépréciations sur des machines & équipements	CHF 1'228	CHF 10'297
Amortissements du centre de glace	CHF 2'823'955	CHF 4'211'498
dont amortissement extraordinaire sur l'actif «démolition installation ex-cigm»	CHF 0	CHF 466'598
dont amortissement extraordinaire sur l'actif «pistes escrime»	CHF 46'156	CHF 0
Amortissements du centre aquatique	CHF 3'619'285	CHF 3'043'910
dont amortissement extraordinaire sur l'actif «démolition installation ex-cigm»	CHF 91'597	CHF 223'712
dont amortissement extraordinaire sur l'actif «sol du Centre aquatique»	CHF 700'000	CHF 0
	CHF 6'832'974	CHF 7'585'118

2.15 Charges financières nettes

	31.12.2025	31.12.2024
	CHF 1'532'271	CHF 1'345'561
Ce compte est composé des :		
Intérêts sur les emprunts du ex-CIGM	CHF 17'422	CHF 19'520
Intérêts et frais de banques	CHF 3'030	CHF 1'862
Commissions sur emprunts	CHF 0	CHF 42'159
Intérêts sur les emprunts de l'immeuble centre de glace	CHF 920'424	CHF 848'382
Intérêts sur les emprunts de l'immeuble centre aquatique	CHF 608'179	CHF 507'890
Intérêts produits s/dépôt à terme - taux 1.60% 12.2023 - 12.2024 (cf. note 2.1)	CHF -16 784	CHF -74 251
	CHF 1'532'271	CHF 1'345'561

2.16 Charges et produits exceptionnels nets

	31.12.2025	31.12.2024
	CHF 110'912	CHF 558'232

Cette rubrique comprend essentiellement les éléments suivants:

Charges exceptionnelles

Charges des exercices antérieurs	CHF 0	CHF -187'69
	CHF 0	CHF -187'69

Moins:

Produits exceptionnels

Produits des exercices antérieurs	CHF 110'912	CHF 577'001
	CHF 110'912	CHF 577'001

Charges et produits exceptionnels nets	CHF 110'912	CHF 558'232
---	--------------------	--------------------

Charges des exercices antérieurs

Pour l'exercice 2024, le montant se compose des éléments suivants:

- comptabilisation des frais de conversion des événements 2023 pour CHF 10'412.-,
- charges d'exploitation concernant l'exercice 2023 pour CHF 8'357.-.

Produits des exercices antérieurs

Pour l'exercice 2025, le montant des produits exceptionnels se compose des éléments suivants:

- remboursement du cas d'assurances Jalon III et IV (suite et fin du cas Rigot Rieben) pour CHF 50'000.-,
- remboursement du cas d'assurances suite au remplacement de la porte du hall pour CHF 60'000.-,
- bénéfice sur cession d'une machine à haute pression pour CHF 912.-.

Pour l'exercice 2024, le montant des produits exceptionnels se compose des éléments suivants:

- réconciliation entre le tableau des coûts de construction de la société Quartal et les écritures comptables effectuées depuis le début du projet, cela présente un écart positif de CHF 389'175.-,
- vente de la base de vie du chantier pour CHF 116'922.-,
- facturation aux communes actionnaires de subvention suite au bouclage des états financiers 2023 pour CHF 70'466.-,
- remboursement par l'Office des faillites de CHF 18'223.- pour le cas Rigot Rieben,
- dissolution de la provision sur litige RH pour CHF 12'246.-,
- participation aux excédents sur les assurances RC et AVS pour CHF 4'629.-,

- refacturation hors période pour CHF 4'302.-,
- refacturation des déchets 2023 pour CHF 2'692.-,
- non report du cas d'assurance pour une éventuelle indemnisation de la porte du hall pour CHF - 41'700.-. CSM SA doit attendre le retour de la compagnie d'assurance pour une prise en charge du sinistre en 2025.

3. Indications selon l'article 959c alinéa 2 CO

Nombre de collaborateurs

Le nombre moyen des collaborateurs à plein temps ne dépasse pas le seuil de 250 en 2025 et 2024.

Propres actions

La société détient 701 (31 décembre 2024 : 640) de ses actions pour une valeur comptable de CHF 0.00. Elles ont été cédées gratuitement par les actionnaires.

	31.12.2025	31.12.2024
Dette envers l'institution	CHF -2'182	CHF -1'447
de prévoyance professionnelle		

Restriction des droits de propriété de certains actifs

Les bâtiments en construction sont situés sur un terrain au bénéfice d'un droit de superficie accordé par la Ville de Lausanne.

Le droit de superficie a été constitué pour une durée de 60 ans conformément à l'acte notarié du 29 septembre 2016. La redevance annuelle est de **CHF 273'359.-** dès le 20 septembre 2024. Tous les 5 ans, cette redevance est indexée sur l'indice des prix à la consommation.

Engagements conditionnels

Par une convention additionnelle à un contrat de leasing pour le Videotron conclu par le LHC, le CSM SA s'est conditionnellement subrogé aux engagements du LHC.

	31.12.2025	31.12.2024
Valeur résiduelle des engagements	CHF 0	CHF 449'897
de leasing du LHC		

Continuité de l'exploitation

Compte tenu de la convention de couverture des déficits par les corporations de droit public, la poursuite de l'exploitation n'est pas remise en cause.

A l'Assemblée générale du
Centre Sportif de Malley SA, Prilly

Lausanne, le 25 mars 2026

Rapport de l'organe de révision

Rapport sur l'audit des comptes annuels



Opinion d'audit

Nous avons effectué l'audit des comptes annuels du Centre Sportif de Malley SA (la société), comprenant le bilan au 31 décembre 2025, le compte de résultat pour l'exercice clos à cette date, ainsi que l'annexe, y compris un résumé des principales méthodes comptables.

Selon notre appréciation, les comptes annuels ci-joints sont conformes à la loi suisse et aux statuts.



Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels » de notre rapport. Nous sommes indépendants de la société, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession. Nous avons aussi satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.



Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe au conseil d'administration. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l'exception des comptes annuels et de notre rapport correspondant. Le rapport de gestion devrait être mis à notre disposition après la date du présent rapport.

Notre opinion d'audit sur les comptes annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit des comptes annuels, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux comptes annuels ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent par ailleurs comporter des anomalies significatives.

Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.



Responsabilités du conseil d'administration relatives aux comptes annuels

Le conseil d'administration est responsable de l'établissement des comptes annuels conformément aux dispositions légales et aux statuts. Il est en outre responsable des contrôles internes qu'il juge nécessaires pour permettre l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, le conseil d'administration est responsable d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Il a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité de la société à poursuivre son exploitation et d'établir les comptes annuels sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf si le conseil d'administration a l'intention de liquider la société ou de cesser l'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.



Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion d'audit. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des comptes annuels est disponible sur le site Internet d'EXPERTSuisse : <https://www.expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.

Rapport sur d'autres obligations légales et réglementaires



Conformément à l'art. 728a, al. 1, ch. 3, CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Ernst & Young SA



Vincent Clément
(Qualified Signature)

Expert-réviseur agréé
(Réviseur responsable)



Arnaud Ramet
(Qualified Signature)

Expert-réviseur agréé



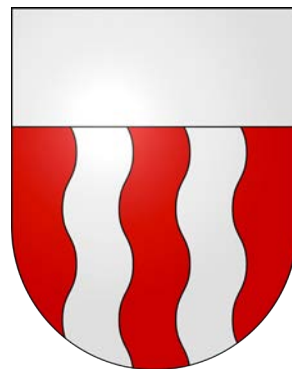
Prilly

Remerciements

Nous remercions nos actionnaires
et partenaires pour leur soutien
et leur engagement



Lausanne



Renens



Belmont-
sur-Lausanne



Bottens



Bretigny-
sur-Morrens



Bussigny



Chavannes-
près-Renens



Cheseaux-
sur-Lausanne



Crissier



Cugy



Ecublens



Epalinges



Froideville



Jouxten-
Mezery



Le Mont-
sur-Lausanne



Lutry



Montpreveyres



Paudex



Pully



Romanel-
sur-Lausanne



Saint-
Sulpice



Savigny



Servion



Villars-
Sainte-Croix

Naming partner





Vaudoise aréna
Chemin du Viaduc 14
1008 Prilly
+41 21 315 55 00
info@vaudoisearena.ch
www.vaudoisearena.ch

Organe de révision Ernst & Young SA
Design par Hymn
Édition et corrections par Dynamics Group

© CSM SA, 2026