## Le guide la consommation responsable

# DOSSIER DE PRESSE 2021









"Nous sommes Claire-Anne et Caroline, toutes les deux mères de 3 enfants et en chemin vers un mode de vie plus écolo. Un chemin caillouteux, avec des hauts, des bas... et surtout des centaines d'heures passées à arpenter les magasins bio et fouiller les sites internet pour chercher le jean écoresponsable idéal ou les couches lavables qui ne fuient pas.

#### C'est ainsi que l'idée du Kaba est née.

Il nous a semblé inacceptable qu'en 2021, il soit encore plus compliqué de consommer responsable que de consommer "tout court" (le "tout court" n'ayant ici rien de réjouissant : production polluante, articles qui font trois fois le tour de la planète avant d'arriver chez soi, effeuillage de cartons et plastiques d'emballage après chaque achat,...).

Bref, il était urgent de faciliter la vie des consommateurs... et leur transition vers une consommation plus responsable.

Nous avons donc décidé de **chercher**, **comparer et sélectionner pour eux les meilleures alternatives éco-responsables** pour tous les gestes et produits du quotidien, de la cuisine à la salle de bain, en passant par le dressing, la chambre des enfants, la mobilité ou même le jardin."



Claire-Anne Coriat



**Caroline Vivant** 

## Le Kaba, c'est quoi?

Changer ses habitudes n'est pas si facile. Les consommateurs ont besoin d'un petit coup de pouce pour trouver des marques et des produits plus respectueux de la planète.

Ce coup de pouce, c'est Le Kaba.



Lancé en 2020, Le Kaba facilite la transition des consommateurs vers des solutions plus respectueuses de l'environnement, en cherchant, comparant et sélectionnant pour eux les meilleures alternatives éco-responsables à tous les gestes du quotidien.

Pro du vrac ou néophyte, chacun peut venir chercher des conseils, des marques, des bonnes adresses adaptés à sa vie, ses envies... et son porte-monnaie! Avec le Kaba, les consommateurs progressent à leur rythme sur le chemin du "green".

Véritable coup de pouce (digital) pour consommer autrement, le site Internet <u>Lekaba.fr</u> propose aujourd'hui:

### Des conseils pour progresser sur le chemin de la consommation responsable

Comment fabriquer ses tablettes de lave-vaisselle, faire électrifier son vélo ou décortiquer une étiquette de vêtement avant de passer à la caisse?

Le Kaba, c'est aussi : des conseils, des tutos pour fabriquer ses produits maison, des recettes, des actualités sur la consommation responsable, des tests de produit ou des interviews de consommateurs en mouvement...



## Nos catégories

Alimentation



Hygiène et Beauté



Déplacements et Loisirs

**Enfants** 





**Banques et Assurances** 

Maison et Jardin



Zéro déchet







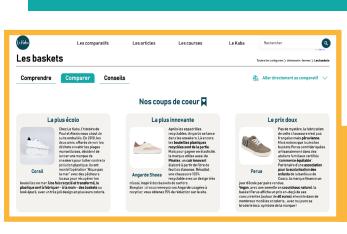
## Des comparatifs de produits et services éco-responsables pour chaque geste du quotidien

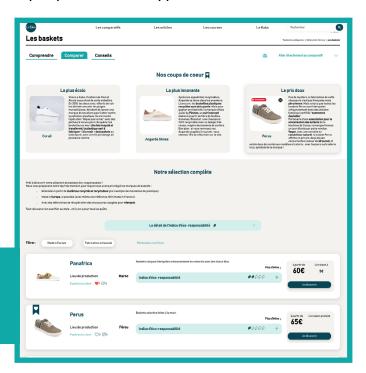
Où acheter un tee-shirt en coton bio ou un cartable écologique ? Comment choisir un fournisseur d'énergie verte ou un déodorant naturel? Quel est le composteur adapté guand on vit en appartement?

Pour chaque pan de la vie quotidienne, Le Kaba propose des alternatives éco-responsables aux produits de grande consommation.

1/ Des infos pour bien COMPRENDRE les enjeux, l'impact écologique des produits et les solutions possibles ainsi que les CONSEILS d'utilisation, d'entretien et de recyclage

2/ Un tableau pour COMPARER et filtrer les produits sélectionnés par Le Kaba selon les critères prioritaires de chacun (prix, provenance, composition,...)





Le + : L'équipe du Kaba livre aussi ses 3 coups de coeur

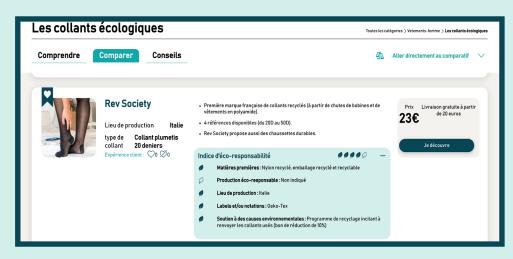
### Notre indice d'éco-responsabilité

Pour aider les consommateurs à y voir plus clair, tous les produits et services affichés sur les pages «Comparer» comprennent un indice d'éco-responsabilité, symbolisé par des . C'est simple : plus le produit a de , plus nous le considérons comme éco-reponsable.

Pour calculer cet indice, nous avons listé 13 critères ci-dessous. L'impact environnemental d'un vélo n'étant pas le même que celui d'un savon ou d'un t-shirt, nous développons une grille d'analyse spécifique pour chaque type de produit, qui reprend certains de ces critères et pas d'autres (par exemple, pour la lessive,

nous n'intégrons pas le critère «consommation d'énergie»).

Selon la taille, l'usage et la composition des produits, nous attribuons ensuite plus ou moins d'importance (1 ou 2 feuilles) aux critères choisis.



#### Nos 13 critères :

<u>Matières premières (ou Ingrédients)</u>: Notre préférence va aux matériaux biologiques, durables, recyclés, recyclables ou compostables.

<u>Production éco-responsable</u> : Nous privilégions les modes de production respectueux de l'homme et de la planète.

<u>Emballage</u>: Nous privilégions les emballages recyclés et/ou recyclables et les solutions sans emballage.

<u>Lieu de production</u> : Bonus pour les circuits courts, les productions locales et les fabrications françaises (ou Européennes).

Livraison : Vive les livraisons à vélo ou les transports à impact carbone faible et/ou compensé!

Geste vert : Bravo, cette nouvelle habitude est déjà un geste vert en soi!

Consommation d'énergie : Nous favorisons les appareils peu gourmands en énergie.

<u>Déchets produits</u>: Moins il y a de déchets générés, plus la solution nous plaît.

<u>Durabilité</u>: Vive les objets qui durent, se réparent et se passent de génération en génération.

<u>Gestion éco-responsable</u> : Nous privilégions les entreprises qui mettent en place des actions de réduction de leur impact écologique.

<u>Transparence</u>: Nous privilégions les marques/organismes qui font preuve de transparence.

<u>Labels et/ou notations</u> : Nous donnons la préférence aux produits labellisés ou bénéficiant d'une notation positive de la part d'organismes de référence.

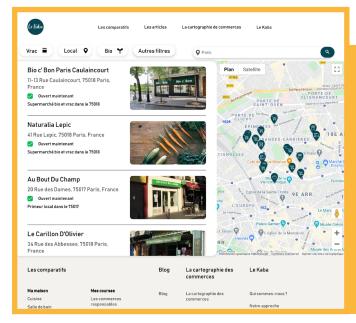
Soutien à des causes environnementales : Avantages aux marques qui s'en-

gagent ou investissent pour des causes environnementales!

### Une carte des commerces alimentaires de Paris qui proposent des produits bio, locaux et en vrac

Où faire ses courses en vrac ? Comment acheter local ? Pour aider tous ceux et celles qui souhaitent changer de "crèmerie" sans savoir quelle porte pousser, Le Kaba a sélectionné au peigne fin **des commerces engagés dans une démarche éco-responsable**, du supermarché à l'épicerie spécialisée, en passant par la boulangerie, la fromagerie ou les AMAP.

Chaque consommateur (parisien pour le moment, en attendant d'étendre notre carte à toute la France!) pourra affiner sa recherche en fonction de son adresse, la gamme de produits recherchée ou le mode de livraison adapté.



Les commerces que l'on aime?

Ceux qui privilégient les produits

- issus de l'agriculture biologique
- cultivés localement (dans un rayon de 150 km)
- et/ou proposés en vrac

## Le Kaba, pour quoi?

### Les chiffres qui font tilt!



13 millions de tonnes de plastique terminent leur course dans les océans chaque année. Selon l'ONU Environnement, l'océan contiendra plus de matière plastique que de poissons en 2050.



73% des Français pensent qu'une consommation responsable permet de lutter contre le réchauffement climatique. Et ils ont bien raison!



Les achats <u>vrac ont augmenté de 41%</u> entre 2018 et 2019. On ne lâche rien!



Il faut **2700 litres d'eau** pour produire un tee-shirt. Effrayant non?

Sources: ONU Environnement, Yougov, Réseau Vrac

Au sein de l'équipe du Kaba, nous partageons le même constat. Autour de nous, **de plus en plus de personnes** ont envie de mieux consommer mais ne savent pas par où commencer.

Entre les labels bios, l'ambition de consommer local ou de limiter les emballages, on peut vite se sentir noyés… et découragés. Sans compter les heures passées à parcourir les boutiques ou éplucher les sites Internet pour repérer la bonne paire de baskets ou comparer les fournisseurs d'énergie verte!

Pour faire gagner du temps et de l'énergie à tous ceux qui sont motivés pour "bouger", et convaincre les autres que ce n'est pas si compliqué, **Le Kaba a décidé de faire ce travail (de fourmi) pour eux.** 

Nous parcourons les rayons des magasins, explorons des dizaines de sites internet, scrutons les étiquettes de composition, interpellons les marques pour en savoir plus sur les provenances et les modes de production.

#### Notre ambition

Transformer durablement et profondément les modes de consommation.

#### Notre mode d'action

100% d'encouragements et 0% de culpabilité!

#### Notre motivation

Accompagner les consommateurs... dans la bonne humeur!

#### Notre devise

L'achat responsable doit devenir aussi simple qu'un achat classique.

## Le Kaba, c'est qui?



L'équipe du Kaba teste tout!

L'équipe du Kaba rassemble aujourd'hui **des collaborateurs** avec des compétences complémentaires en développement Web, design, communication et journalisme.

#### Les fondateurs



J'ai passé 12 ans dans un groupe d'assurance où j'ai notamment créé les assurances en ligne L'Olivier. 12 années riches et stimulantes, entre Paris et Cardiff, au Pays de Galles.

Quand je suis rentrée en France en 2018, je décide de relever un défi qui me titillait depuis longtemps : **entreprendre**.

L'urgence écologique m'apparaissait de plus en plus évidente. Nous avons profité du retour à Paris pour changer, en famille, nos habitudes de consommation : plus de bio, moins de déchets.

J'ai réalisé que ce n'était pas si facile. J'ai réfléchi à ce qui pourrait aider les consommateurs à faire évoluer leurs modes de vie... sans se noyer dans les étiquettes ou passer la nuit à fouiller les sites Internet!

C'est comme ça que l'idée du Kaba est née. Notre défi : prendre les consommateurs par la main pour les accompagner dans leur transition écologique.

Aujourd'hui, je gère le commercial, les finances et surtout les améliorations permanentes du site pour qu'il soit toujours plus beau et plus efficace.

#### **Caroline Vivant**

Ancienne journaliste radio reconvertie dans la communication, j'intègre en 2011 la fondation Apprentis d'Auteuil. Un job passionnant, engagé, qui me donne envie de me lever tous les matins pendant 8 ans ! Jusqu'au jour où l'envie d'entreprendre prend le dessus.

A la maison, j'échafaude un mode de vie plus écolo. Du bio dans les assiettes, du vrac dans les kabas, mon vélo qui ne me quitte pas...

En avril 2020, je rencontre Claire-Anne (par visio, nous sommes en plein confinement !). Nous discutons des hauts et des bas de nos transitions écologiques... et des heures passées à chercher des boîtes à goûter sans plastique,

ou un t-shirt qui n'a pas fait 3x le tour de la terre. Il y a quelque chose à inventer!

Nous décidons de lancer Le Kaba pour accompagner toutes les personnes qui, comme nous, ont envie de consommer mieux mais baissent les bras parce que... "c'est trop compliqué".

Ma mission : Faire connaître Le Kaba au plus grand nombre et produire des articles et vidéos avec de l'information fiable, accessible à tous et qui donne envie de passer à l'action!v

#### **Jordi Brines**

Après une école d'ingénieur, j'ai rejoint pendant presque 3 ans le groupe Safran en tant qu'ingénieur d'études dans la division des moteurs d'avion où j'ai participé à des défis techniques passionnants.

Toutefois, après une prise de conscience de l'urgence climatique et écologique, je décide de voler vers de nouveaux horizons à la recherche d'un projet plus en accord avec mon envie d'agir. C'est alors que j'ai rejoint les Shifters, bénévoles du Shift Project qui milite pour amener sur le plan politique la problématique de la décarbonation de l'économie française.

En septembre 2020, je rencontre Claire-Anne et Caroline et décide de les rejoindre pour faire changer les modes de consommation. Le Kaba est un moyen concret de passer à l'action et surtout d'inciter le monde à faire de même!

Ma mission? J'implémente les changements sur le site web Le Kaba et sur sa base de données grâce à la magie des consoles et des lignes de code afin de le rendre toujours plus pratique et beau.

## Le Kaba, c'est aussi une communauté de consommateurs

engagés... qui aiment partager leurs découvertes et bons plans pour une consommation plus verte.

«Belle initiative pour reprendre un peu de contrôle sur nos achats!» «Bravo pour ce concept, je trouve que c'est une super idée. J'essaye de passer au zéro déchet mais je trouve que c'est hyper dur de se repérer dans les offres, les vraies et les fausses bonnes idées pour la planète (...) et du coup à force d'hésiter je ne sais plus quoi faire. Bref, bravo et merci.»

## Plus d'informations

www.lekaba.fr









## Contact

**Caroline Vivant** 

caroline@lekaba.fr 06.60.76.28.07